

AI Tool .

-
-
-

, 0.

학습목표

제품별·매장지역별·채널별 계획 대비 실적 차이 분석전략 설계하기

분석전략의 개념을 이해하고, 업무 목적에 맞는 분석 워크플로우를 설계하고 실행하는 방법을 학습합니다.

09-1208

계획대비 실적 차이 분석

계획대비 실적 차이

1분 20초

계획대비 실적 차이 분석전략 실행이 완료되었습니다.

주요

계획대비 실적 차이 분석 전략을 실행하여 실적 차이 분석 전략을 수립합니다.

제품명	지역명	채널명	계획 대비 실적 차이	계획 대비 실적 차이	계획 대비 실적 차이	계획 대비 실적 차이	계획 대비 실적 차이	계획 대비 실적 차이	계획 대비 실적 차이
13	BAGACC	울산광역시	백화점	매장	50%	1,424,116	389	23,813	12,412
14	BAGACC	울산광역시	직영점	남자	20%	877,818	117	8,888	4,488
15	BAGACC	울산광역시	직영점	남자	30%	1,493,718	217	7,588	4,488
16	BAGACC	울산광역시	직영점	남자	40%	1,437,215	149	16,788	12,288
17	BAGACC	울산광역시	직영점	매장	20%	1,494,326	121	16,888	12,288
18	BAGACC	울산광역시	직영점	매장	20%	1,159,323	438	14,288	7,788
19	BAGACC	제주도	가맹점	남자	30%	1,112,543	284	16,788	46,888
20	BAGACC	제주도	가맹점	남자	50%	1,487,448	284	4,288	4,288
21	BAGACC	제주도	가맹점	남자	50%	1,417,449	1,423	9,288	1,488
22	BAGACC	제주도	가맹점	매장	50%	1,444,443	1,428	9,288	1,488

분석 전략

계획대비 실적 차이 분석 전략을 실행하여 실적 차이 분석 전략을 수립합니다.

분석 전략

계획대비 실적 차이 분석 전략을 실행하여 실적 차이 분석 전략을 수립합니다.

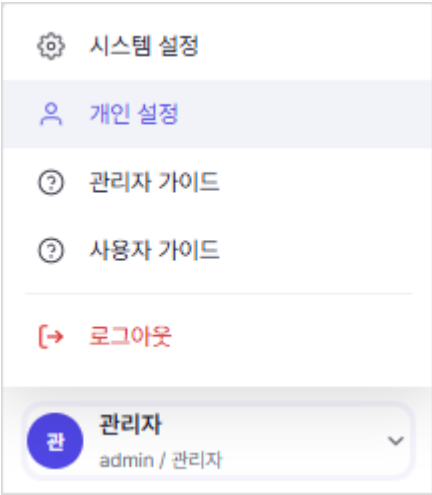
Key Point !

☒ 분석전략 이해

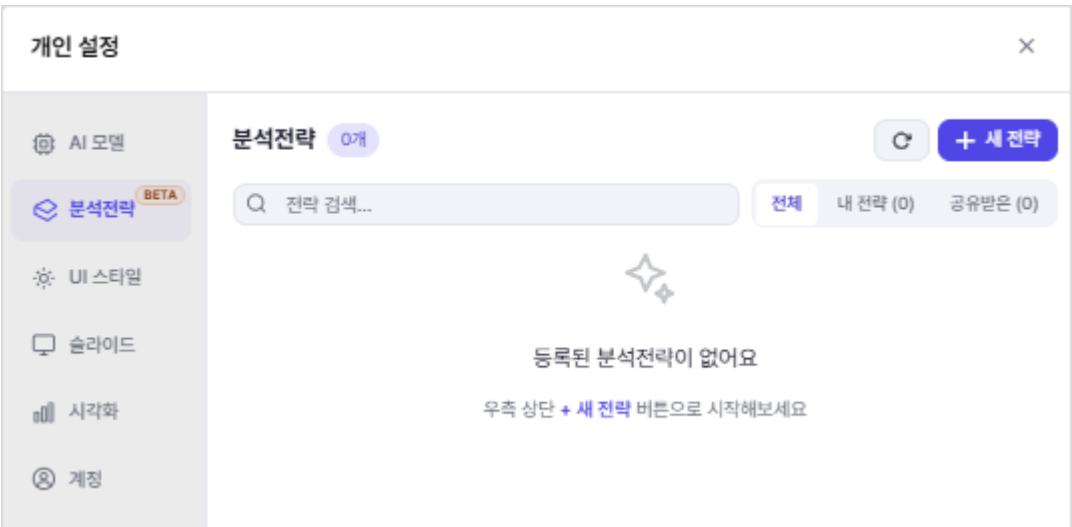
☒ 분석 전략 워크플로우 설계

Q. 계획대비 실적 차이

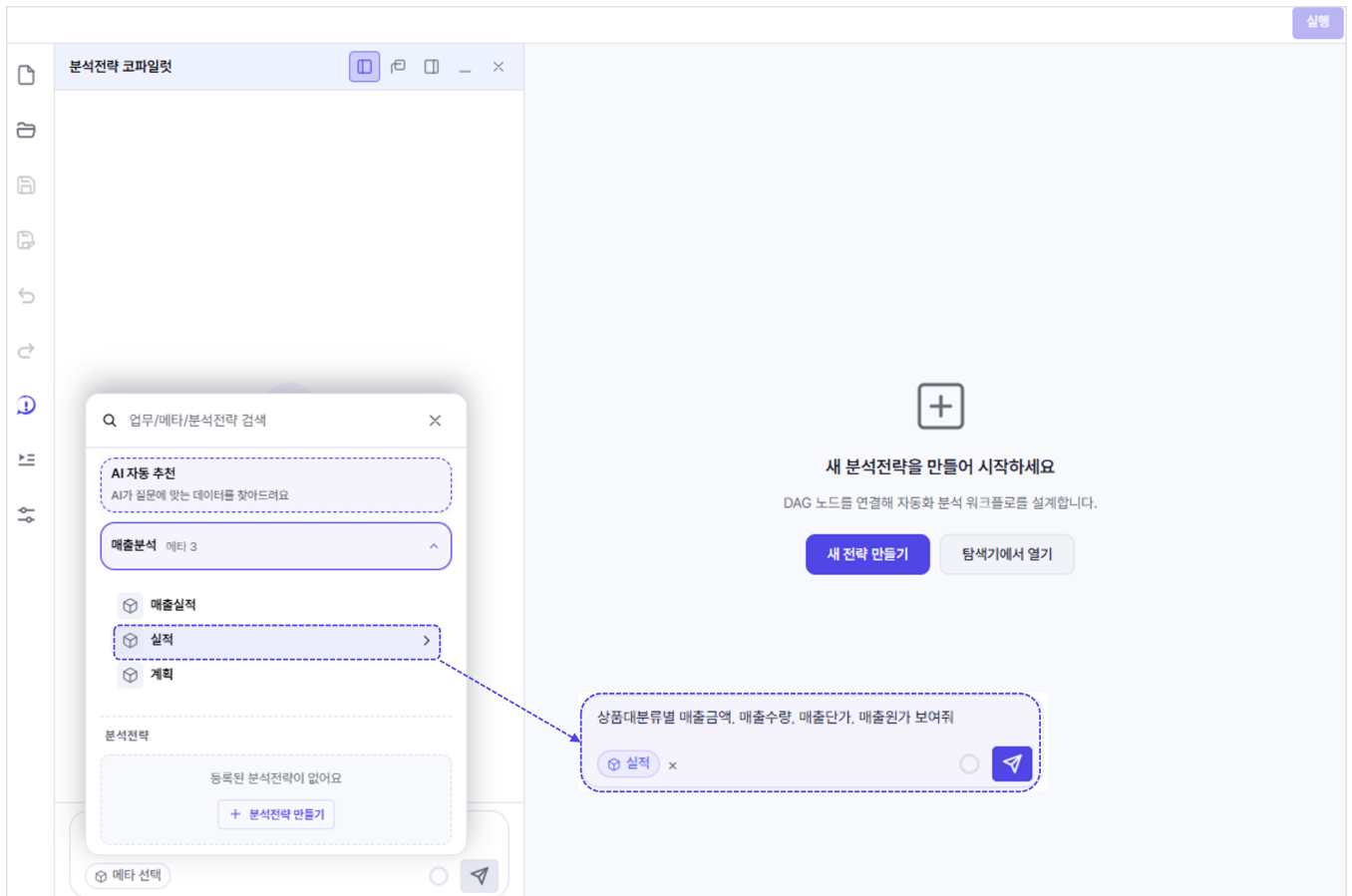
1. [] .



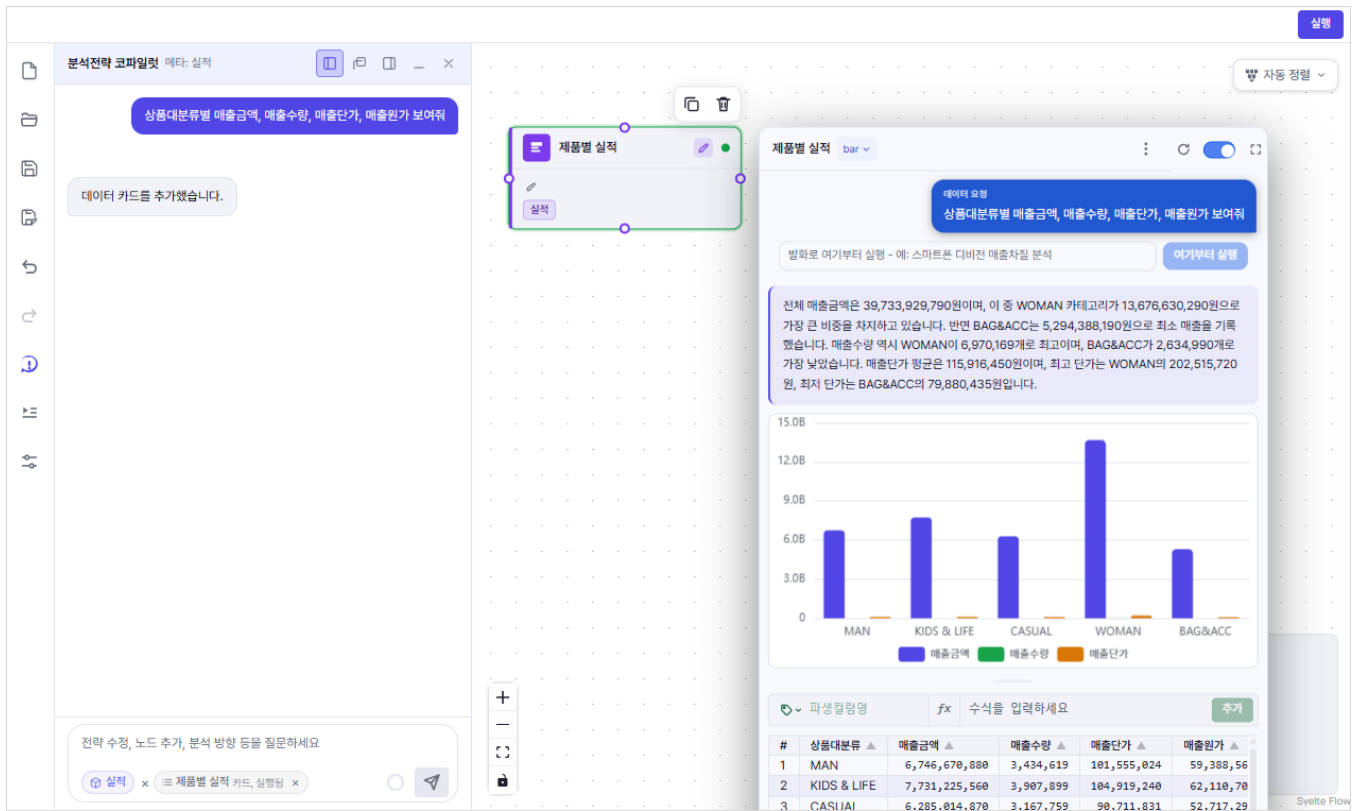
2. [] , [+] .



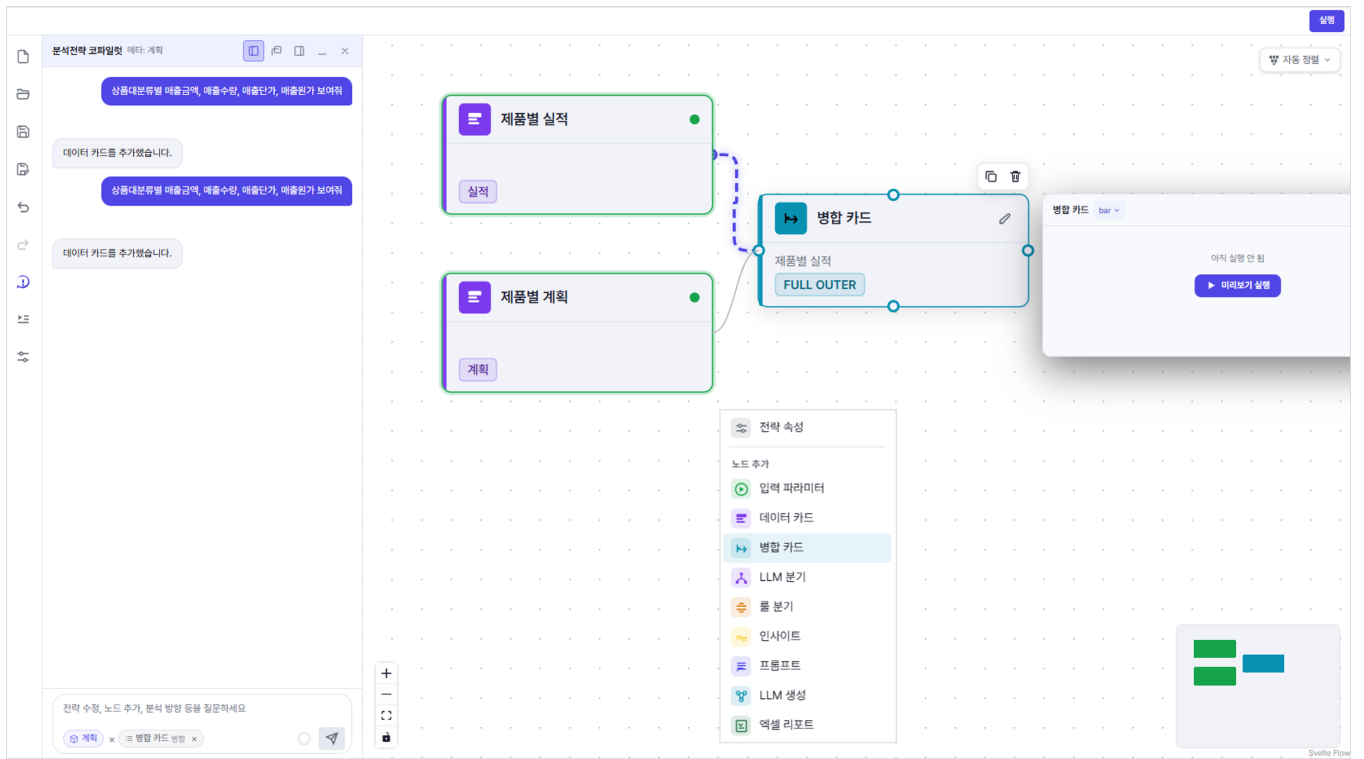
3. [] 0 .
[] .
) / : , ,



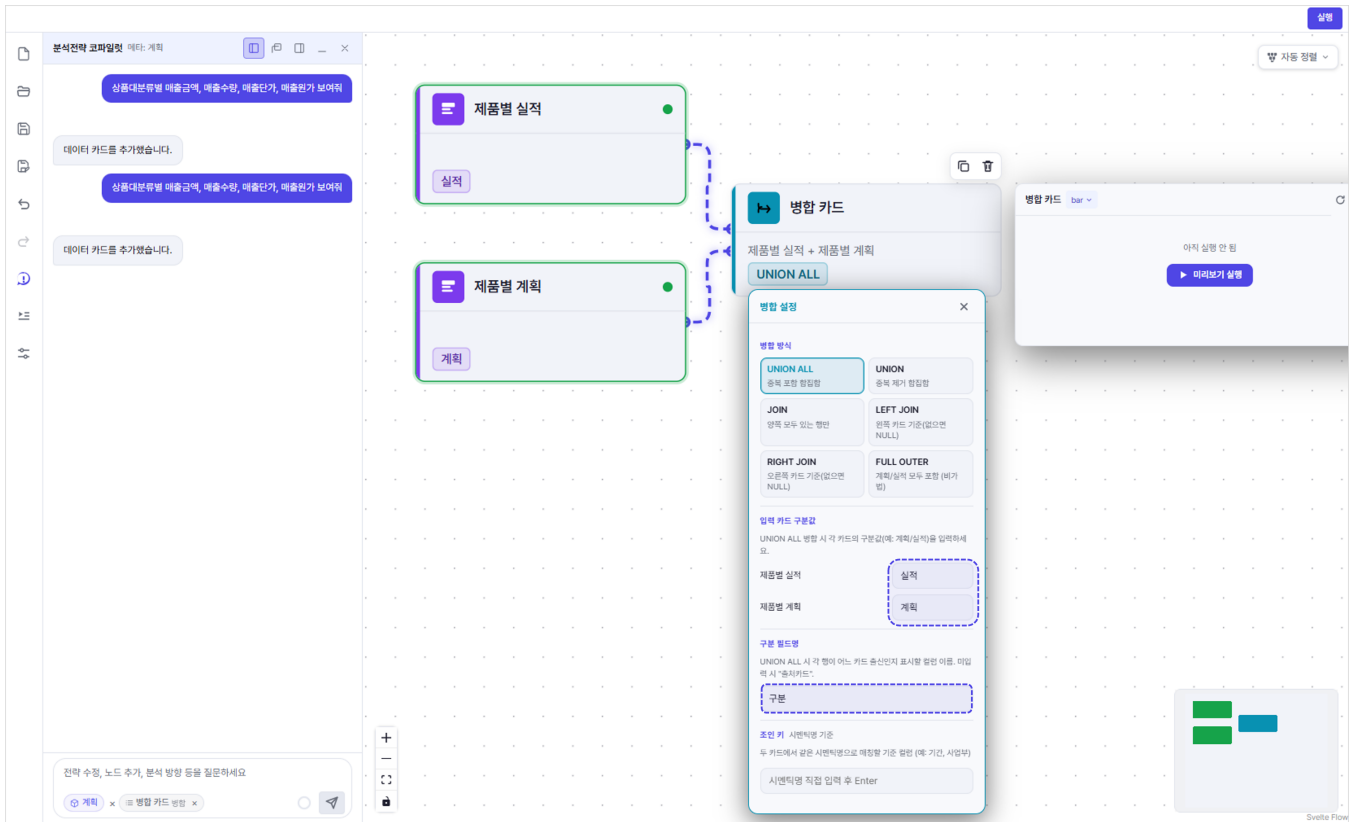
4. , .



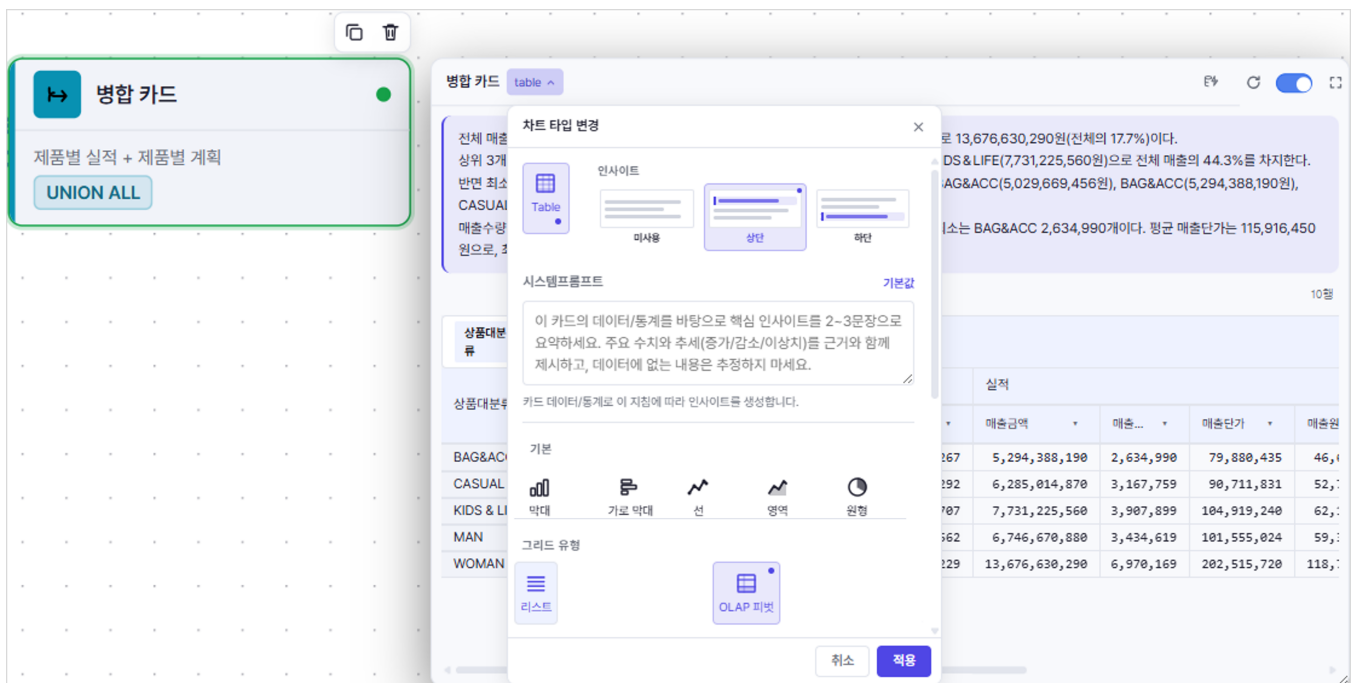
5. Drag & Drop .



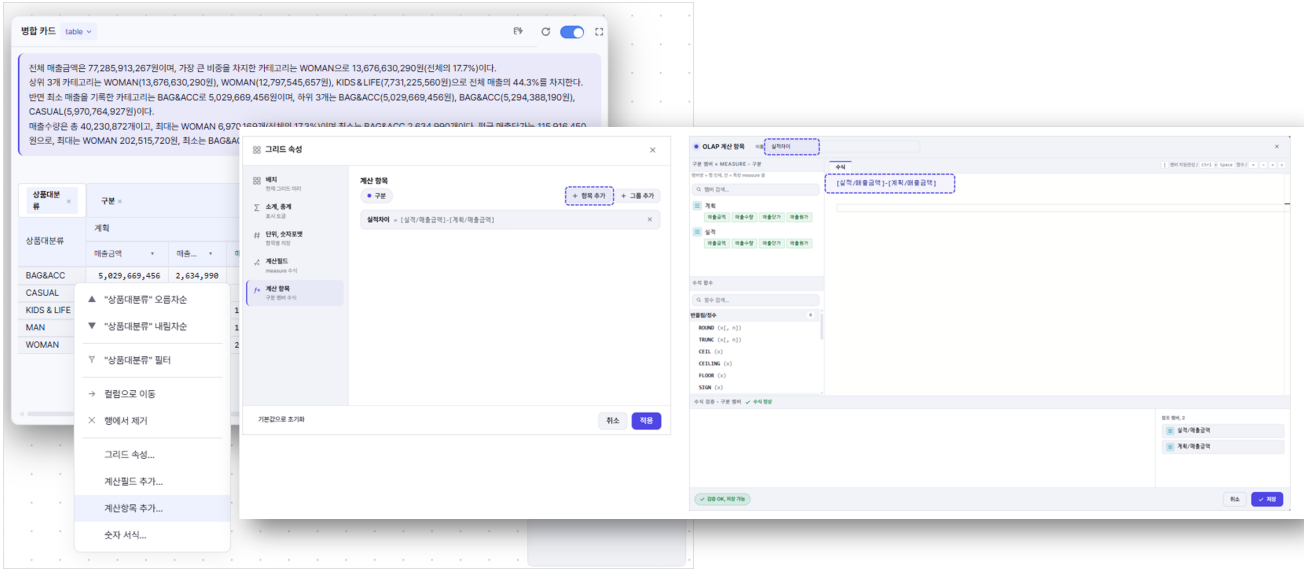
6. [[, [, [] .
[[, [] .



7. [table] > [OLAP] .



8. [table] > [OLAP] .



병합 카드 table

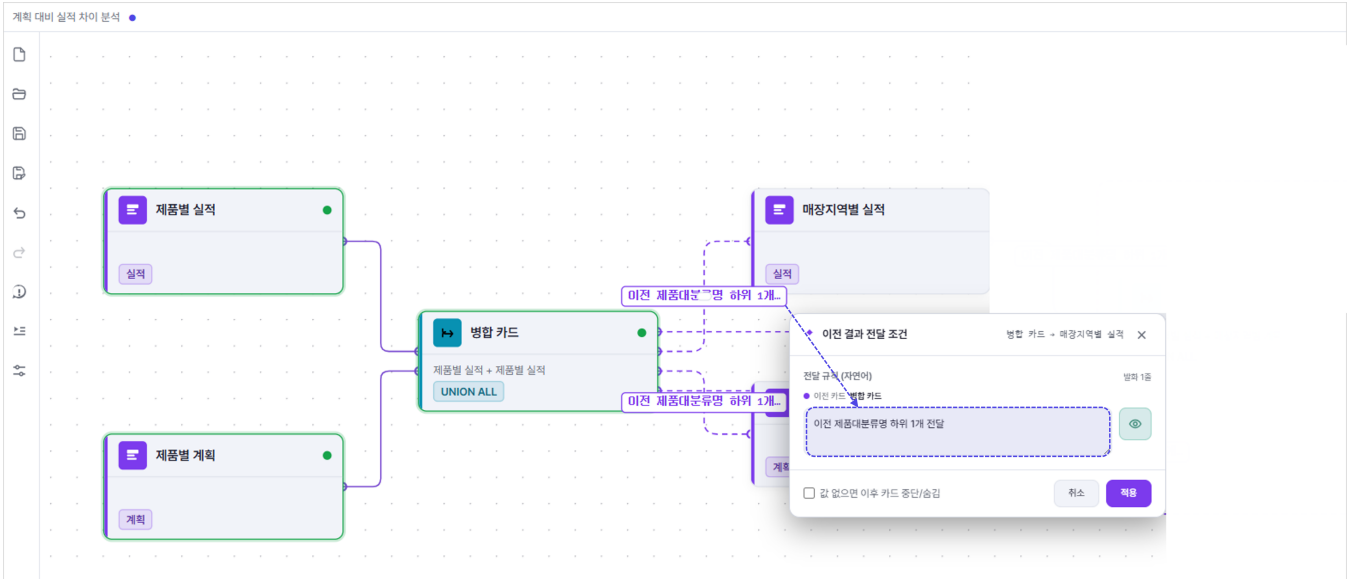
[매출금액 실적차이 = 실적 매출금액 - 실적 매출금액 - 계획 매출금액] 기준으로 상품대분류를 정렬해 상위 1개와 하위 1개를 선정했습니다. 가장 큰 실적 차이를 보인 상품대분류는 WOMAN으로, 실적 차이 금액이 879,084,633원이며 계획 대비 실적이 크게 증가한 상황입니다. 반면 가장 작은 실적 차이를 보인 상품대분류는 BAG&ACC로, 실적 차이 금액이 264,718,734원으로 계획 대비 실적이 상대적으로 낮은 것으로 확인됩니다.

4월

상 품 대 분 류	구분	계획				실적				실적차이			
		매출금액	매출...	매출단가	매출원가	매출금액	매출...	매출단가	매출원가	매출금액	매출수량	매출단가	매출원가
▲ 상위 1		12,797,545,657	6,970,169	202,515,720	118,759,229	13,676,630,290	6,970,169	20,156.83	118,759,229	879,084,633	879,084,633	879,084,633	879,084,633
WOMAN		12,797,545,657	6,970,169	202,515,720	118,759,229	13,676,630,290	6,970,169	20,156.83	118,759,229	879,084,633	879,084,633	879,084,633	879,084,633
▼ 하위 1		5,029,669,456	2,634,990	79,880,435	46,634,267	5,294,388,190	2,634,990	20,769.74	46,634,267	264,718,734	264,718,734	264,718,734	264,718,734
BAG&ACC		5,029,669,456	2,634,990	79,880,435	46,634,267	5,294,388,190	2,634,990	20,769.74	46,634,267	264,718,734	264,718,734	264,718,734	264,718,734

9. 3~4 .
) / : , , , ,

10. [] .
) / : 1



11.

매장지역별 실적 table

발화로 여기부터 실행 - 예: 스마트폰 디비전 매출차질 분석

전체 매출금액은 5,294,388,190원이며, 가장 큰 매출을 BAG&ACC는 504,931개(전체의 19.2%)이며 최소 수량은 BAG&ACC는 전체의 54.9%를 차지하고, 하위 3개는

파생컬럼명 fx 수식을 입력하십시오

PostgreSQL

SELECT
"상품대분류",
"매장지역",
SUM("매출금액") AS "매출금액",
SUM("매출수량") AS "매출수량",
SUM("매출단가") AS "매출단가",
SUM("매출원가") AS "매출원가"
FROM
mta06ea2d1
WHERE
"상품대분류" IN ('BAG&ACC')
GROUP BY
"상품대분류",
"매장지역"

16월

추가

#	상품대분류 ▲	매장지	매출금액	매출수량	매출단가	매출원가
1	BAG&ACC	경상북도				578,230
2	BAG&ACC	제주도				56,300
3	BAG&ACC	인천광역시				2,899,371
4	BAG&ACC	충청북도				1,589,168
5	BAG&ACC	충청남도				4,404,967
6	BAG&ACC	경상남도	395,943,960	216,767	4,986,108	2,950,139
7	BAG&ACC	전라남도	26,168,690	11,988	396,621	246,209
8	BAG&ACC	서울특별시	1,001,733,120	504,931	15,549,438	8,981,047
9	BAG&ACC	부산광역시	982,935,800	495,876	15,393,599	8,913,830
10	BAG&ACC	대구광역시	50,937,640	24,084	649,427	375,665
11	BAG&ACC	전라북도	48,031,180	19,043	664,221	408,869
12	BAG&ACC	경기도	922,786,790	426,610	13,662,605	7,921,824
13	BAG&ACC	강원도	352,248,570	180,150	5,301,637	3,195,923
14	BAG&ACC	울산광역시	25,510,790	7,131	425,354	262,476
15	BAG&ACC	광주광역시	45,648,540	23,538	603,926	366,926
16	BAG&ACC	대전광역시	343,084,690	170,783	5,807,466	3,483,323

$$) / : 1, 2$$


13. , [] .
[] [] .

전략 속성

노드 추가

▶

입력 파라미터

≡

데이터 카드

↔

병합 카드

👤

LLM 분기

≡

룰 분기

≈

인사이트

≡

프롬프트

🔗

LLM 생성

📄

엑셀 리포트

전략 속성

astg43402d83d48f

×

전략명

계획 대비 실적 차이 분석

설명

이 전략은 제품, 매장지역, 채널별 계획과 실적을 비교하여 차이를 분석하고 종합 인사이트를 도출하는 것을 목표로 합니다. 먼저 제품별 계획 데이터를 불러와 실적 데이터와 병합 카드로 결합하고, 이어 매장지역별 계획과 실적을 동일하게 병합합니다. 그 다음 채널별 계획과 실적을 병합 카드로 연결합니다. 마지막에 세 단계에서 얻은 차이 결과를 종합하여 인사이트를 제공합니다.

LLM 자동 생성 (전체 흐름 설명)

🔴

조건 자동 재생성 (발화 기준)

실행 시 발화로 각 데이터 카드의 조건(기간/범인 등)을 다시 만들어 적용. 끄면 저장된 조건 그대로 실행.

전략 호출 명령어

예) 매출차감 분석해줘

등록

↓

계획대비실적차이

직접

×

14. [] .

The image is a composite of three screenshots from a business analysis application, demonstrating its reporting and data visualization capabilities.

Left Screenshot: Shows the application's sidebar and main workspace. The sidebar on the left contains icons for various functions, with the 'Report' icon (a document with a bar chart) highlighted by a red dashed box. The main workspace displays a 'Report' tab with a title '분석전략 코파일럿' and a subtitle '데이터: 매출실적'. Below the title, there are three sections of text:

- '매출실적' 기반 추천 분석전략을 생성합니다..
- '매출실적' 기반 분석전략 4건을 추천합니다. 카드를 클릭하면 DAG가 생성됩니다.
- 매장지역별 매출금액 이상치 탐지: 가 매장지역의 매출금액 평균을 기준으로 이상치를 식별하고, 해당 지역의 고객연령대와 이연도 유형을 통해 원인을 분석합니다.
- 연령대별 매출목표 대비 실적 차이 분석: 연령대별 매출목표와 실제 매출금액을 비교해 증감률을 계산하고, 차이가 큰 연령대를 상위 기여 차원으로 세분화합니다.
- 매장별 매출수량 상·하위 매장 비교: 매출수량 기준으로 상위 5개 매장과 하위 5개 매장을 선정하고, 두 그룹의 매출단가와 할인금액 차이를 비교해 성과 차이 요인을 도출합니다.
- 브랜즈-상품대분류 교차 매출단가와 할인금액 분석: 브랜즈별 상품대분류 조합별 매출단가와 할인금액을 교차표로 만들고, 평균 매출단가에 할인비율이 높은 셀을 집중 조사합니다.

 At the bottom, a blue callout box states: '연령대별 매출목표와 매출금액을 비교하여 차이와 증감률을 구하고, 증감률이 큰 연령대를 선정한 뒤, 해당 연령대의 성별 및 고객등급으로 추가 드릴까요?' Below this, a button says '분석전략을 생성했습니다 (노트 4개)'.

Right Screenshot: Shows a detailed report view. The top bar has a title '분석 전략 실행 결과' and a subtitle '조건' with a '실행' button. Below this, there are tabs for '다른 이름으로 저장' and '분석전략'. The main content area shows a table with columns for '분석전략' and '매출분석'. The table has a '카테고리' column with a dropdown menu showing '카테고리' and '미분류'. The '매출분석' column shows '항목이 없습니다.' Below the table, there is a '파일 이름' field with the text '계획대비실적차이' and buttons for '취소' and '저장'.

Bottom Screenshot: Shows a table of data. The table has columns for '#', '연령대', '매출목표', '매출금액', and '기준년월'. The data rows are:

#	연령대	매출목표	매출금액	기준년월
1	40대	56,583,059,120	51,660,522,230	202607
2	10대	2,526,029,425	2,274,022,000	202607
3	30대	92,957,882,840	81,799,784,210	202607

 Below the table, there is a text prompt: '전략 수정, 노트 추가, 분석 방향 등을 질문하세요'.

$$):$$

oss-120b

계획대비 실적 차이

1분 전

계획대비 실적 차이 분석전략 실행이 완료되었습니다.

계획 대비 실적 차이 분석

초전

별책로 조건 생성 (해 디콘 값으로 분석)

상행

제품별 계획, 제품별 실적, 병합 카드, 매장지역별 실적, 매장지역별 계획, 병합 카드, 채널별 실적, 채널별 계획, 병합 카드

13	BAG&ACC	울산광역시	백화점	여자	50대	우수	1,424,516	389	23,533	12,452
14	BAG&ACC	울산광역시	직영점	남자	20대	GOLD	877,810	117	8,800	4,600
15	BAG&ACC	울산광역시	직영점	남자	30대	GOLD	1,091,788	257	7,500	4,600
16	BAG&ACC	울산광역시	직영점	남자	40대	GOLD	1,417,315	149	16,700	11,900
17	BAG&ACC	울산광역시	직영점	여자	20대	DIAMOND	1,034,826	121	15,000	11,100
18	BAG&ACC	울산광역시	직영점	여자	20대	VIP	1,159,323	430	14,200	7,700
19	BAG&ACC	제주도	가맹점	남자	30대	VIP	1,812,543	104	91,700	46,000
20	BAG&ACC	제주도	가맹점	남자	50대	GOLD	1,067,449	204	6,100	4,100
21	BAG&ACC	제주도	가맹점	남자	50대	일반	1,417,609	1,821	9,100	3,600
22	BAG&ACC	제주도	가맹점	여자	50대	VIP	1,840,863	1,820	3,500	1,800

병합 카드table + drag

타

전체 매출금액은 62,346,050원으로, BAG&ACC 카테고리 중 최대 매출을 기록한 건이 3,167,770원(전체의 5.1%)이며 최소 매출은 877,810원으로 나타났습니다. 매출수령은 총 22,160건이며, 최대 수령을 보인 건은 1,821건(전체의 8.2%)이고 최소 수령은 104건입니다. 평균 매출단가는 24,352.45원이며, 최고 단가는 101,200원, 최저 단가는 3,500원으로 차이가 큼니다. 상위 3개 매출 건이 전체 매출의 14.4%를 차지하고, 하위 3개 매출 건이 전체 매출의 약 4.5%를 차지하는 것으로 확인됩니다. 이러한 분포는 BAG&ACC 카테고리 내에서 매출 편차가 크게 나타나는 상황임을 보여줍니다.

상품대분류, 매장지역, 매장유형, 성별, 연령대, 고객등급

구분

상품대분류	매장지역	매장유형	성별	연령대	고객등급	계획				실적			
						매출금액	매출...	매출단가	매출원...	매출금액	매출...	매출단가	매출원가
BAG&ACC	울산광역시	가맹점	남자	20대	우수	1,009,850	208	18,900	8,500	1,063,000	208	18,900	8,500
				30대	GOLD	1,201,076	476	29,500	21,900	1,264,290	476	29,500	21,900
					VIP	3,009,382	789	33,000	17,700	3,167,770	789	33,000	17,700
				50대	우수	1,321,602	313	22,200	16,300	1,391,160	313	22,200	16,300
				70대 이상	일반	933,537	204	8,069	4,230	982,670	204	8,069	4,230
			여자	40대	DIAMOND	2,656,694	155	15,000	11,000	2,796,520	155	15,000	11,000
					SILVER	1,209,308	129	11,000	5,000	1,273,040	129	11,000	5,000
				50대	일반	1,188,040	1,060	26,200	14,700	1,251,410	1,060	26,200	14,700

1. .

×



계정

4개



+

Q

공유받은 (4)

➤

9노드 작성중 매춘분석 15분 전

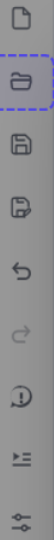


➤

4노드 작성중 매출분석 2일 전 19:08



2. $\square \cdot []$, $\square \cdot$.



파일 열기

분석전략

전체 > 매출분석

이름 검색

미리보기

컬럼

폴더

카테고리

미분류

매출분석

이름	수정된 날짜
계획 대비 실적 차이 분석	2026-07-24 02:38
연령대별 목표 대비 실적 차이 분석	2026-07-21 19:08

이름 변경

삭제

미리보기

항목을 선택하면 미리보기가 표시됩니다

선택 항목

취소

열기