.

AI Tool .

.

-
-
-
-

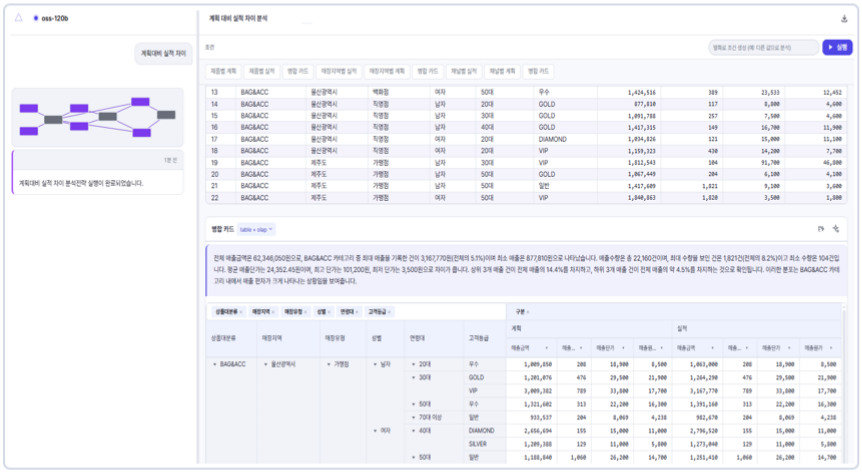
.

, () .

학습목표

제품별·매장지역별·채널별 계획 대비 실적 차이 분석전략 설계하기

분석전략의 개념을 이해하고, 업무 목적에 맞는 분석 워크플로우를 설계하고 실행하는 방법을 학습합니다.

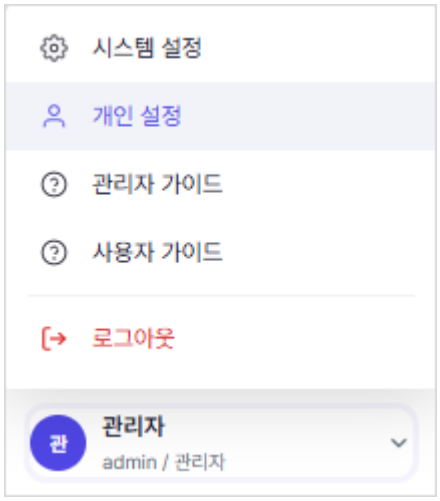


Key Point !

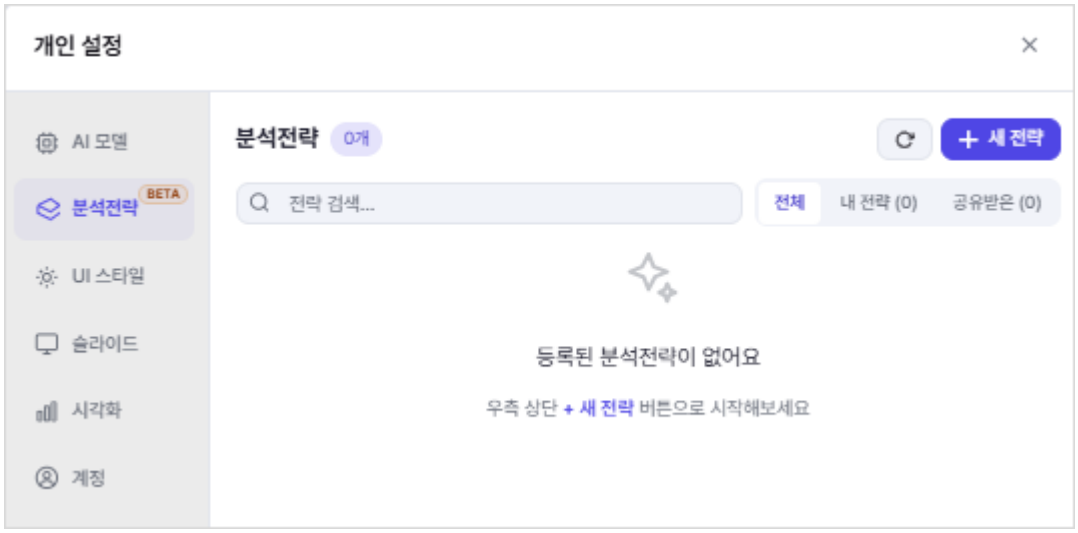
- 분석전략 이해
- 분석 전략 워크플로우 설계

Q. 계획대비 실적 차이

1. [] [] .

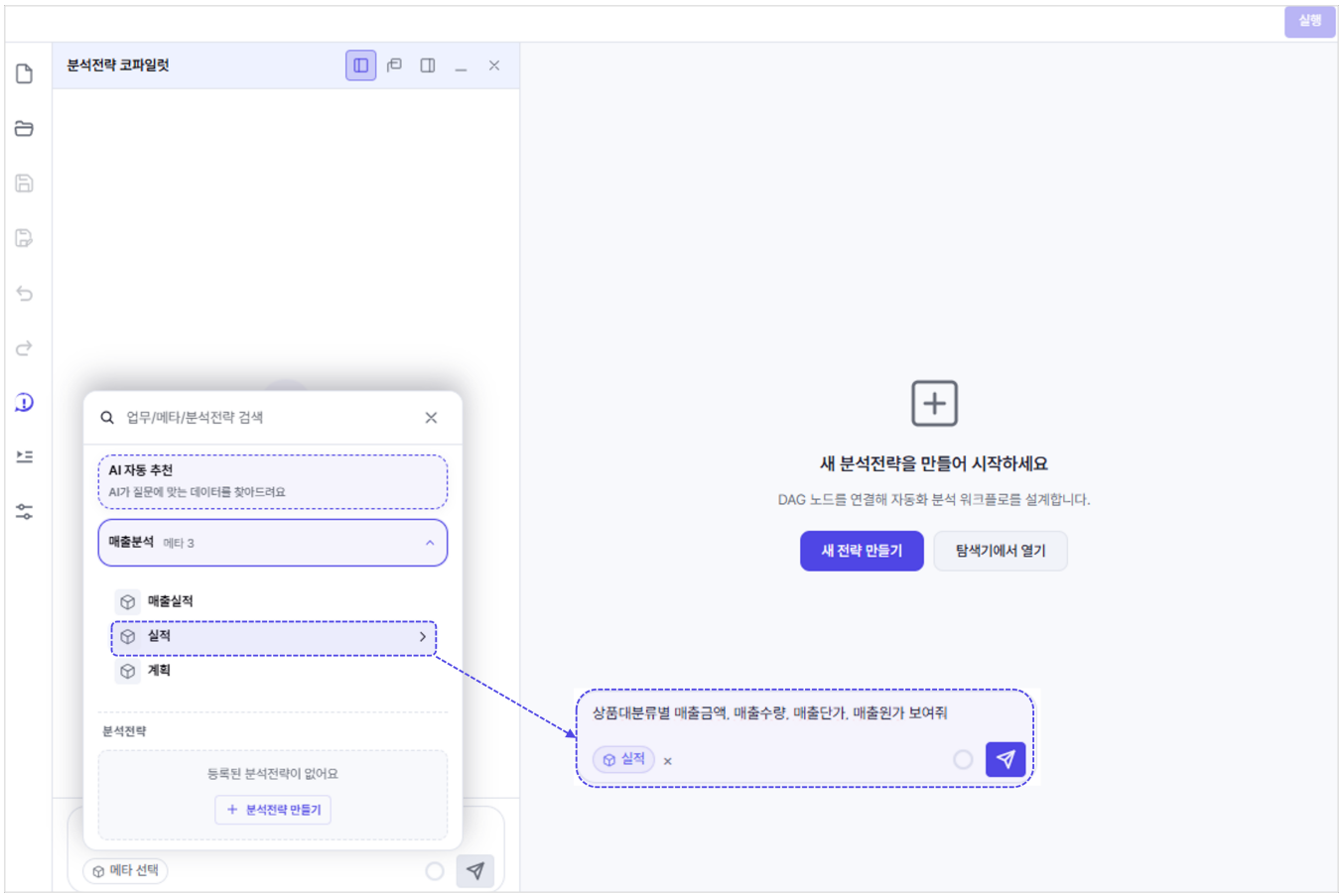

시스템 설정
개인 설정
관리자 가이드
사용자 가이드
로그아웃
관
관리자
admin / 관리자

2. [ ] [] , [+] .

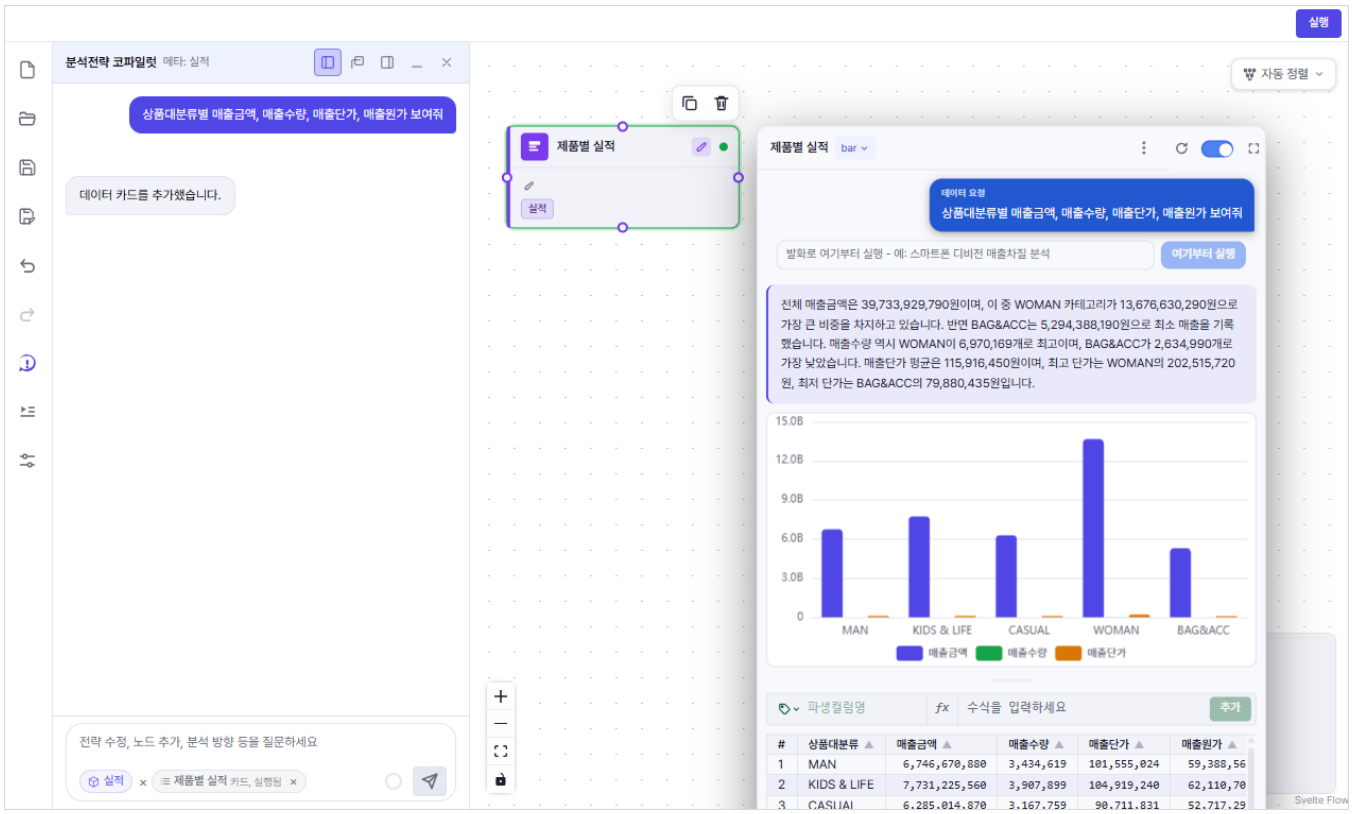

개인 설정
AI 모델
분석전략
BETA
UI 스타일
슬라이드
시각화
계정
분석전략
0개
+ 새 전략
전략 검색...
전체
내 전략 (0)
공유받은 (0)
등록된 분석전략이 없어요
우측 상단 + 새 전략 버튼으로 시작해보세요

3. [ ] () .
, [] .

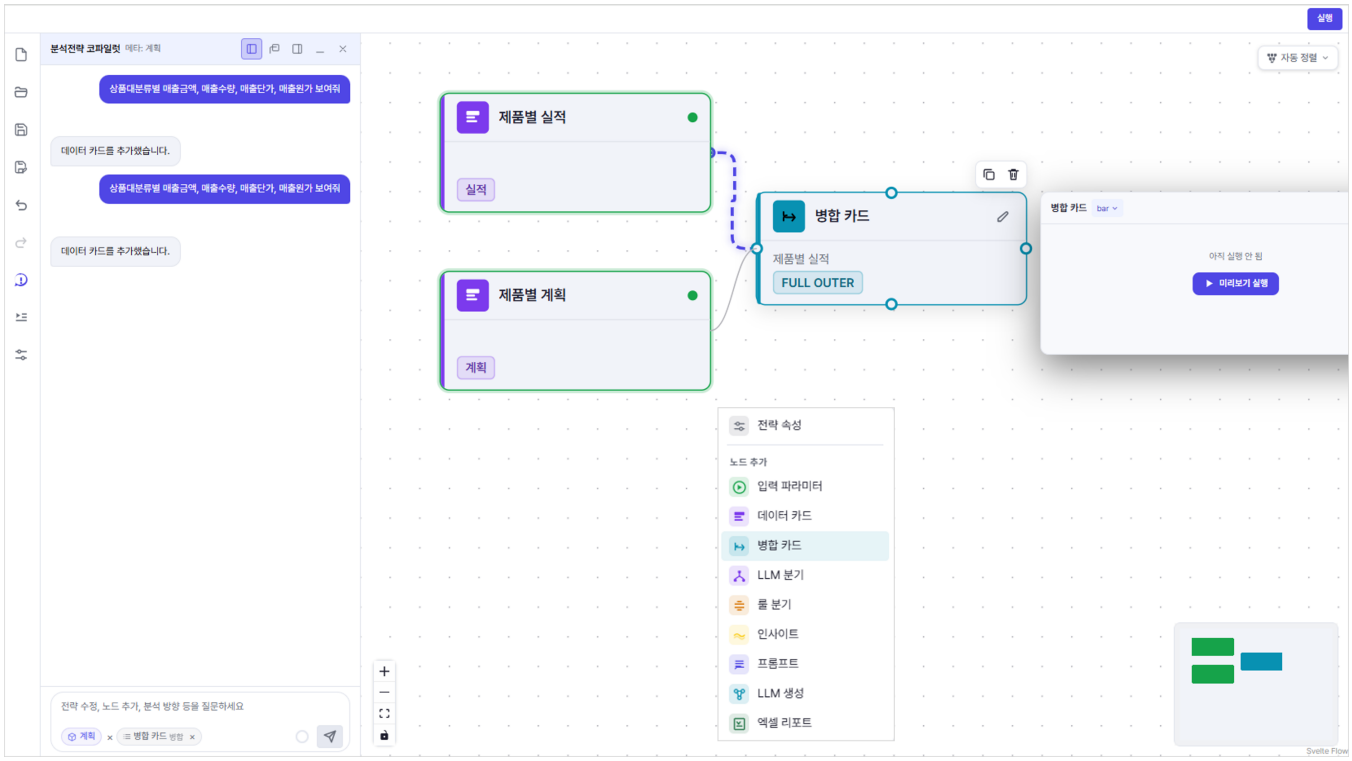
) / : , , ,


실행
분석전략 코파일럿
업무/메타/분석전략 검색
AI 자동 추천
AI가 질문에 맞는 데이터를 찾아드려요
매출분석 메타 3
매출실적
실적
계획
분석전략
등록된 분석전략이 없어요
분석전략 만들기
메타 선택
새 분석전략을 만들어 시작하세요
DAG 노드를 연결해 자동화 분석 워크플로를 설계합니다.
새 전략 만들기
탐색기에서 열기
상품대분류별 매출금액, 매출수량, 매출단가, 매출원가 보여줘
실적

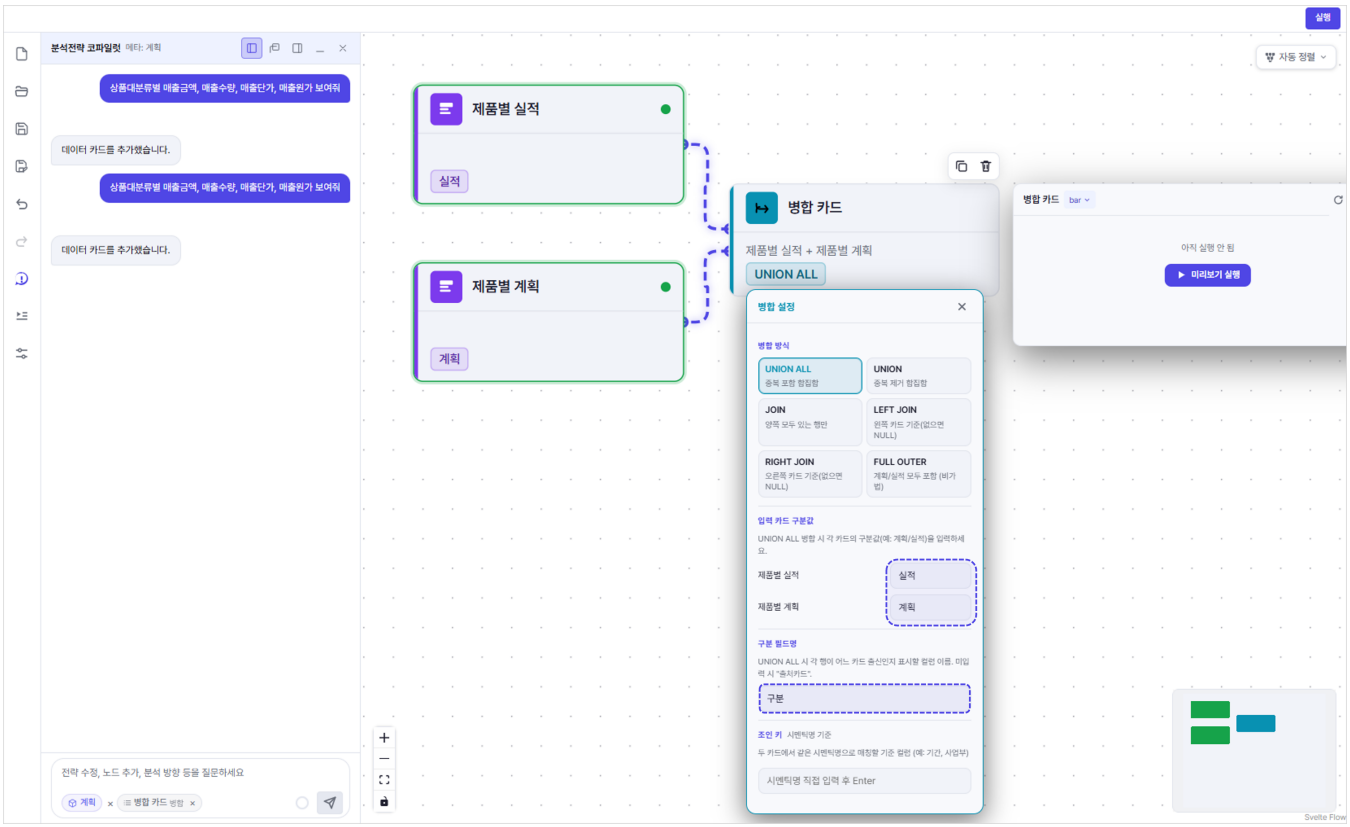
4. [] , .


실행
분석전략 코파일럿 메타: 실적
상품대분류별 매출금액, 매출수량, 매출단가, 매출원가 보여줘
데이터 카드를 추가했습니다.
전략 수정, 노드 추가, 분석 방향 등을 질문하세요
실적
제품별 실적 카드, 실행됨
자동 정렬
제품별 실적
실적
제품별 실적 bar
데이터 요청
상품대분류별 매출금액, 매출수량, 매출단가, 매출원가 보여줘
발화로 여기부터 실행 - 예: 스마트폰 디비전 매출차질 분석
여기부터 실행
전체 매출금액은 39,733,929,790원이며, 이 중 WOMAN 카테고리가 13,676,630,290원으로 가장 큰 비중을 차지하고 있습니다. 반면 BAG&ACC는 5,294,388,190원으로 최소 매출을 기록했습니다. 매출수량 역시 WOMAN이 6,970,169개로 최고이며, BAG&ACC가 2,634,990개로 가장 낮았습니다. 매출단가 평균은 115,916,450원이며, 최고 단가는 WOMAN의 202,515,720원, 최저 단가는 BAG&ACC의 79,880,435원입니다.
15.0B
12.0B
9.0B
6.0B
3.0B
0
MAN
KIDS & LIFE
CASUAL
WOMAN
BAG&ACC
매출금액
매출수량
매출단가
파생컬럼명
수식을 입력하세요
추가
상품대분류 매출금액 매출수량 매출단가 매출원가
1 MAN 6,746,670,880 3,434,619 101,555,024 59,388,56
2 KIDS & LIFE 7,731,225,560 3,907,899 104,919,240 62,110,70
3 CASUAL 6,285,014,870 3,167,759 98,711,831 52,717,29
Svelte Flow

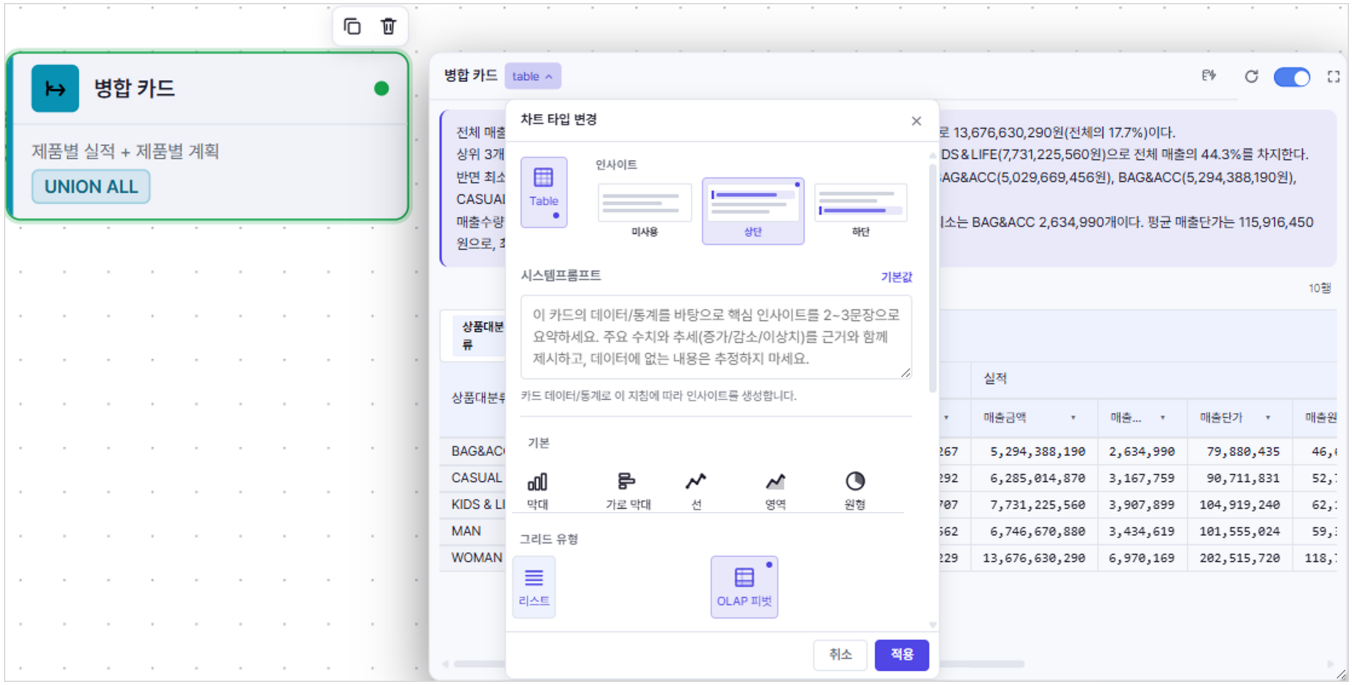
5. , [] .
Drag & Drop .


실행
분석전략 코파일럿 메타: 계획
상품대분류별 매출금액, 매출수량, 매출단가, 매출원가 보여줘
데이터 카드를 추가했습니다.
상품대분류별 매출금액, 매출수량, 매출단가, 매출원가 보여줘
데이터 카드를 추가했습니다.
전략 수정, 노드 추가, 분석 방향 등을 질문하세요
계획
병합 카드 병합
자동 정렬
제품별 실적
실적
제품별 계획
계획
병합 카드
제품별 실적
FULL OUTER
병합 카드 bar
아직 실행 안 됨
미리보기 실행
전략 속성
노드 추가
입력 파라미터
데이터 카드
병합 카드
LLM 분기
룰 분기
인사이트
프롬프트
LLM 생성
엑셀 리포트
Svelte Flow

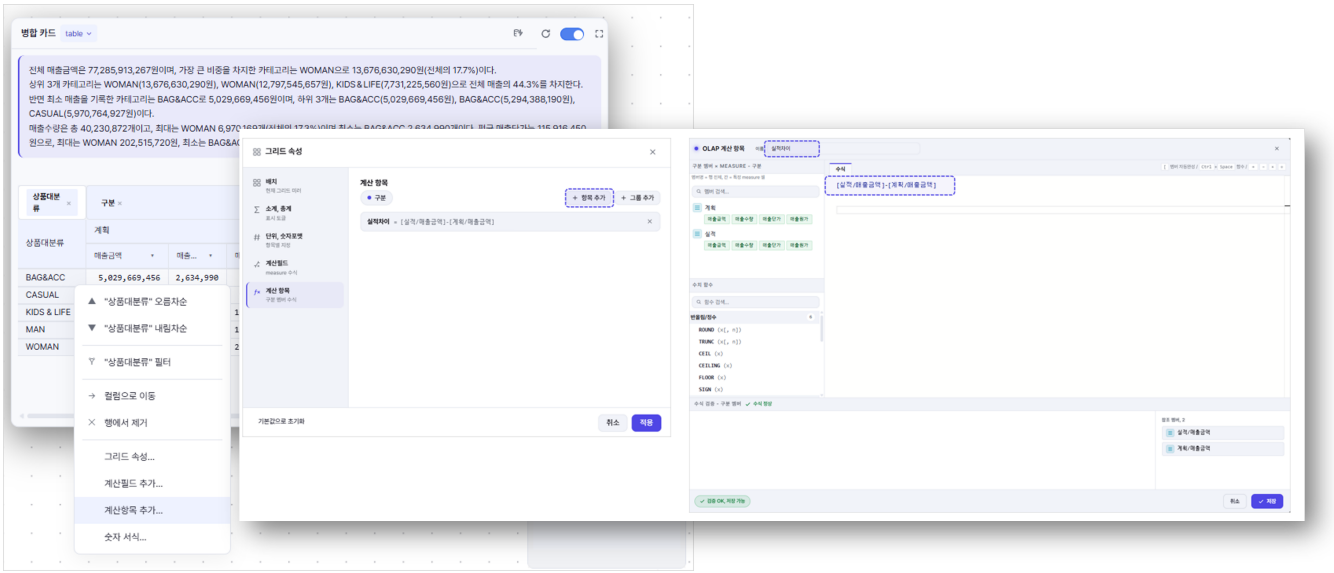
6. [ ], [ ], [ ] .
[ ] , [ ] .



7. [table] > [OLAP] .



8. [] , [ ] .
, [+] > OLAP > [] > [] .



병합 카드 table

[매출금액 실적차이 = 실적 매출금액 ÷ 실적 매출금액 – 계획 매출금액 ÷ 계획 매출금액] 기준으로 상품대분류를 정렬해 상위 1개와 하위 1개를 선정했습니다.
가장 큰 실적 차이를 보인 상품대분류는 **WOMAN**으로, 실적 차이 금액이 **879,084,633원**이며 계획 대비 실적이 크게 증가한 상황입니다.
반면 가장 작은 실적 차이를 보인 상품대분류는 **BAG&ACC**로, 실적 차이 금액이 **264,718,734원**으로 계획 대비 실적이 상대적으로 낮은 것으로 확인됩니다.

4행

상품대분류 × | 구분 ×

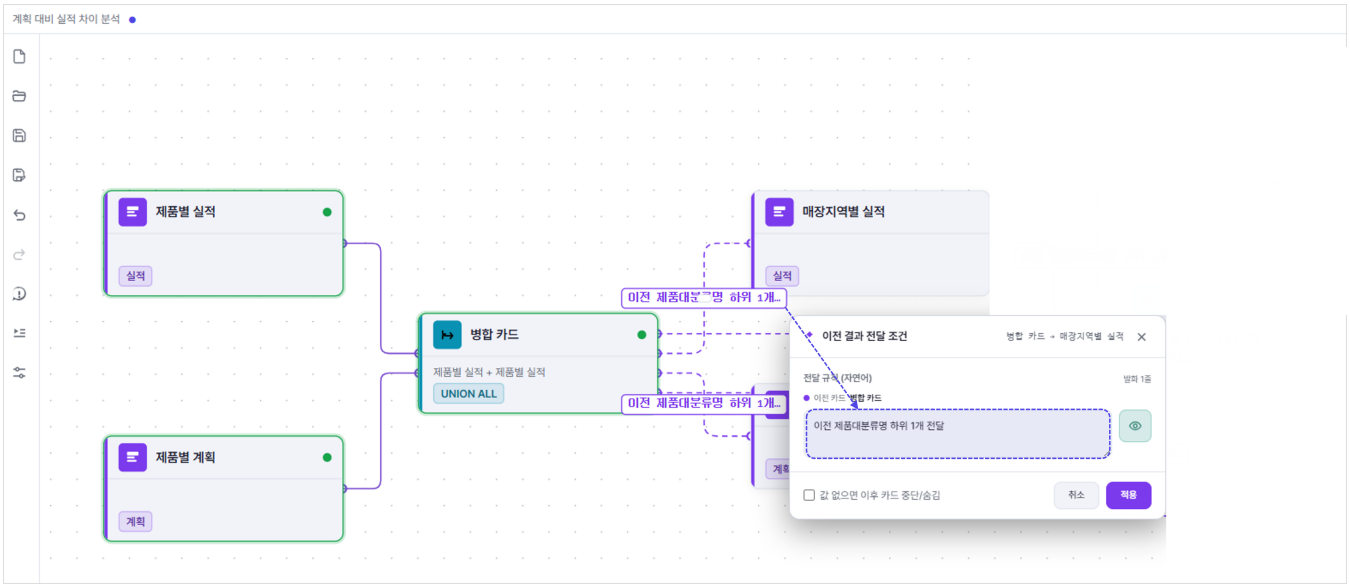
	계획				실적				실적차이			
	매출금액	매출...	매출단가	매출원가	매출금액	매출...	매출단가	매출원가	매출금액	매출수량	매출단가	매출원가
▲ 상위 1	12,797,545,657	6,970,169	202,515,720	118,759,229	13,676,630,290	6,970,169	20,156.83	118,759,229	879,084,633	879,084,633	879,084,633	879,084,633
WOMAN	12,797,545,657	6,970,169	202,515,720	118,759,229	13,676,630,290	6,970,169	20,156.83	118,759,229	879,084,633	879,084,633	879,084,633	879,084,633
▼ 하위 1	5,029,669,456	2,634,990	79,880,435	46,634,267	5,294,388,190	2,634,990	20,769.74	46,634,267	264,718,734	264,718,734	264,718,734	264,718,734
BAG&ACC	5,029,669,456	2,634,990	79,880,435	46,634,267	5,294,388,190	2,634,990	20,769.74	46,634,267	264,718,734	264,718,734	264,718,734	264,718,734

9. 3~4 .

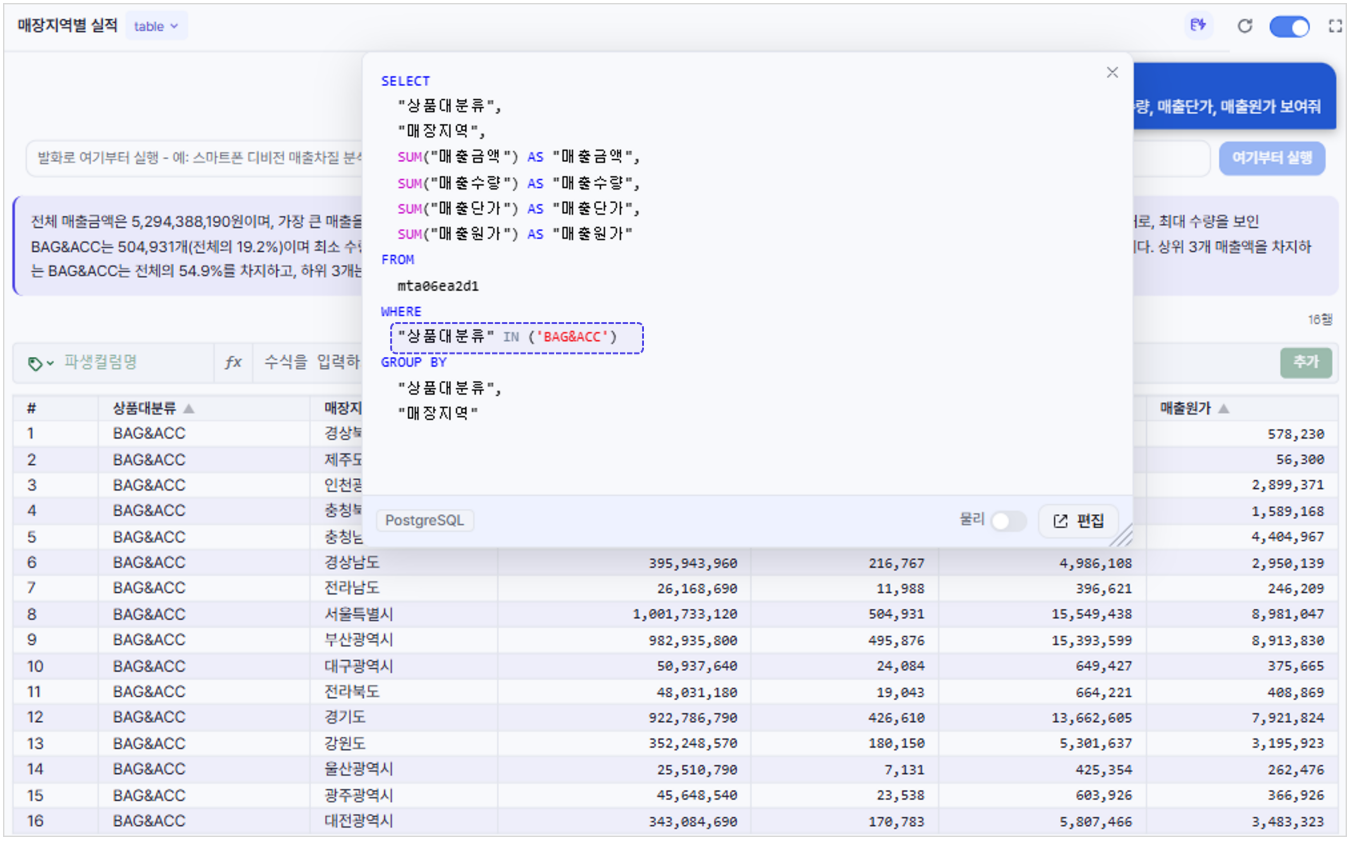
) / : , , , ,

10. [] .

) / : 1



11. .

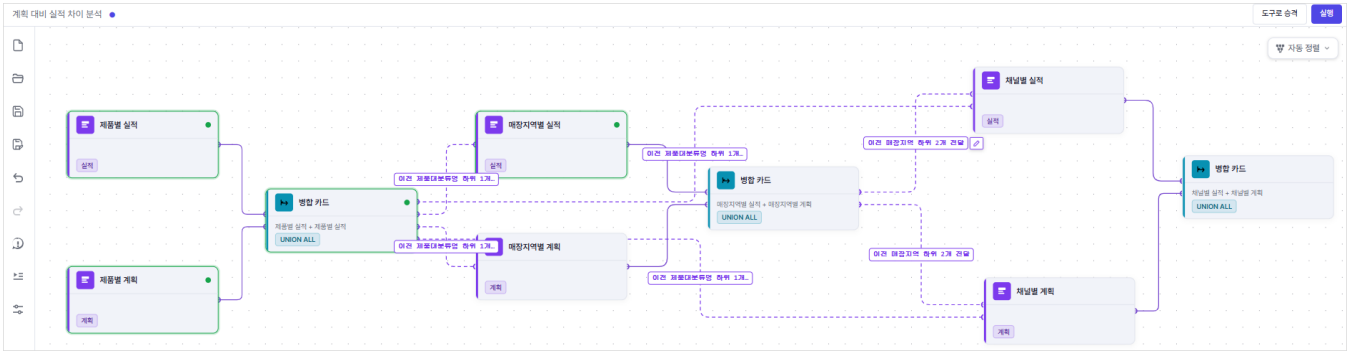


#	상품대분류	매장지역				매출원가
1	BAG&ACC	경상북도				578,230
2	BAG&ACC	제주도				56,300
3	BAG&ACC	인천광역시				2,899,371
4	BAG&ACC	충청북도				1,589,168
5	BAG&ACC	충청남도				4,404,967
6	BAG&ACC	경상남도	395,943,960	216,767	4,986,108	2,950,139
7	BAG&ACC	전라남도	26,168,690	11,988	396,621	246,209
8	BAG&ACC	서울특별시	1,001,733,120	504,931	15,549,438	8,981,047
9	BAG&ACC	부산광역시	982,935,800	495,876	15,393,599	8,913,830
10	BAG&ACC	대구광역시	50,937,640	24,084	649,427	375,665
11	BAG&ACC	전라북도	48,031,180	19,043	664,221	408,869
12	BAG&ACC	경기도	922,786,790	426,610	13,662,605	7,921,824
13	BAG&ACC	강원도	352,248,570	180,150	5,301,637	3,195,923
14	BAG&ACC	울산광역시	25,510,790	7,131	425,354	262,476
15	BAG&ACC	광주광역시	45,648,540	23,538	603,926	366,926
16	BAG&ACC	대전광역시	343,084,690	170,783	5,807,466	3,483,323

12. 3~11 .

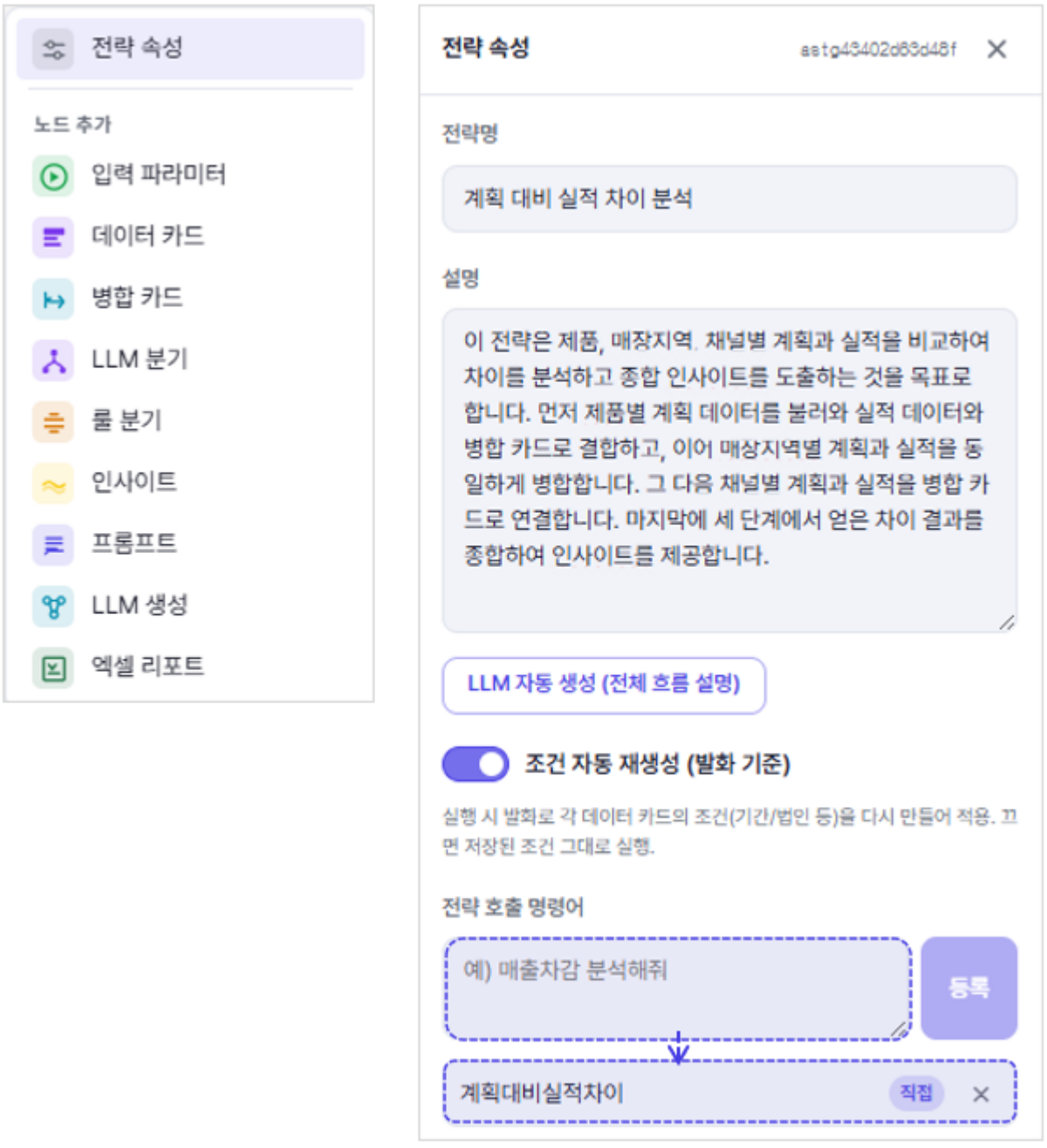
) / : , , , , , , , , ,

) / : 1 , 2

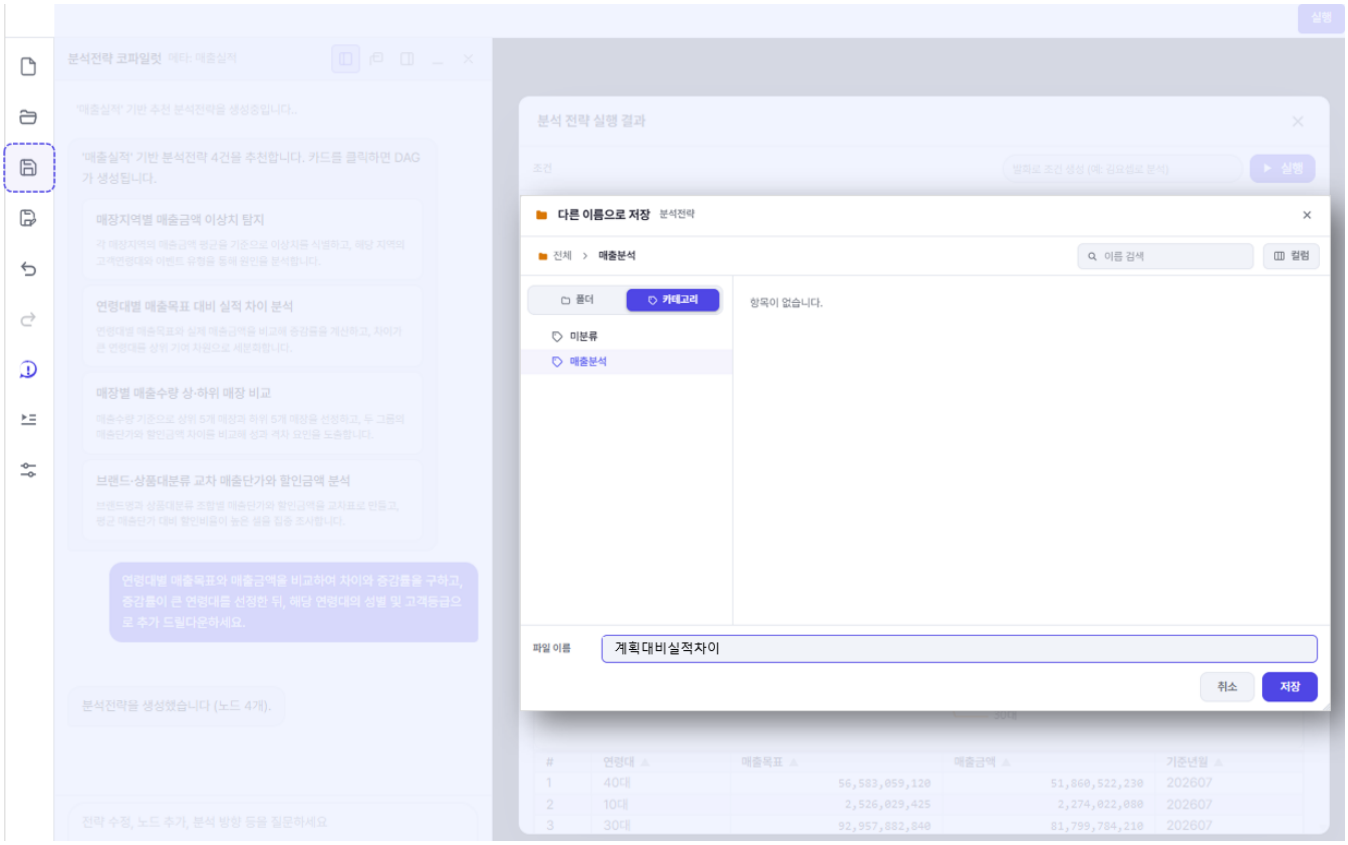

계획 대비 실적 차이 분석
도구로 승격
실행
자동 정렬
제품별 실적
실적
제품별 계획
계획
병합 카드
제품별 실적 + 제품별 실적
UNION ALL
매장지역별 실적
실적
매장지역별 계획
계획
병합 카드
매장지역별 실적 + 매장지역별 계획
UNION ALL
채널별 실적
실적
채널별 계획
계획
병합 카드
채널별 실적 + 채널별 계획
UNION ALL

채널별 실적
table
SELECT
"상품대분류",
"매장지역",
"매장유형",
"성별",
"연령대",
"고객등급",
SUM("매출금액") AS "매출금액",
SUM("매출수량") AS "매출수량",
SUM("매출단가") AS "매출단가",
SUM("매출원가") AS "매출원가"
FROM
mta06ea2d1
WHERE
"매장지역" IN ('제주도', '울산광역시')
AND "상품대분류" IN ('BAG&ACC')
GROUP BY
"상품대분류",
"매장지역",
"매장유형",
"성별",
"연령대",
"고객등급"
PostgreSQL
물리
편집
가, 매출원가 보여줘
여기부터 실행
924,010원으로
가는 101,200원,
22행
추가
매출단가
18,900
29,500
33,800
22,200
8,069
15,000
11,000
26,200
62,100
7,800
3,852
101,200
13 BAG&ACC 울산광역시 백화점 여자 50대 우수 1,499,490 389 23,533
14 BAG&ACC 울산광역시 직영점 남자 20대 GOLD 924,010 117 8,800

13. , [ ] .
[ ] [] .

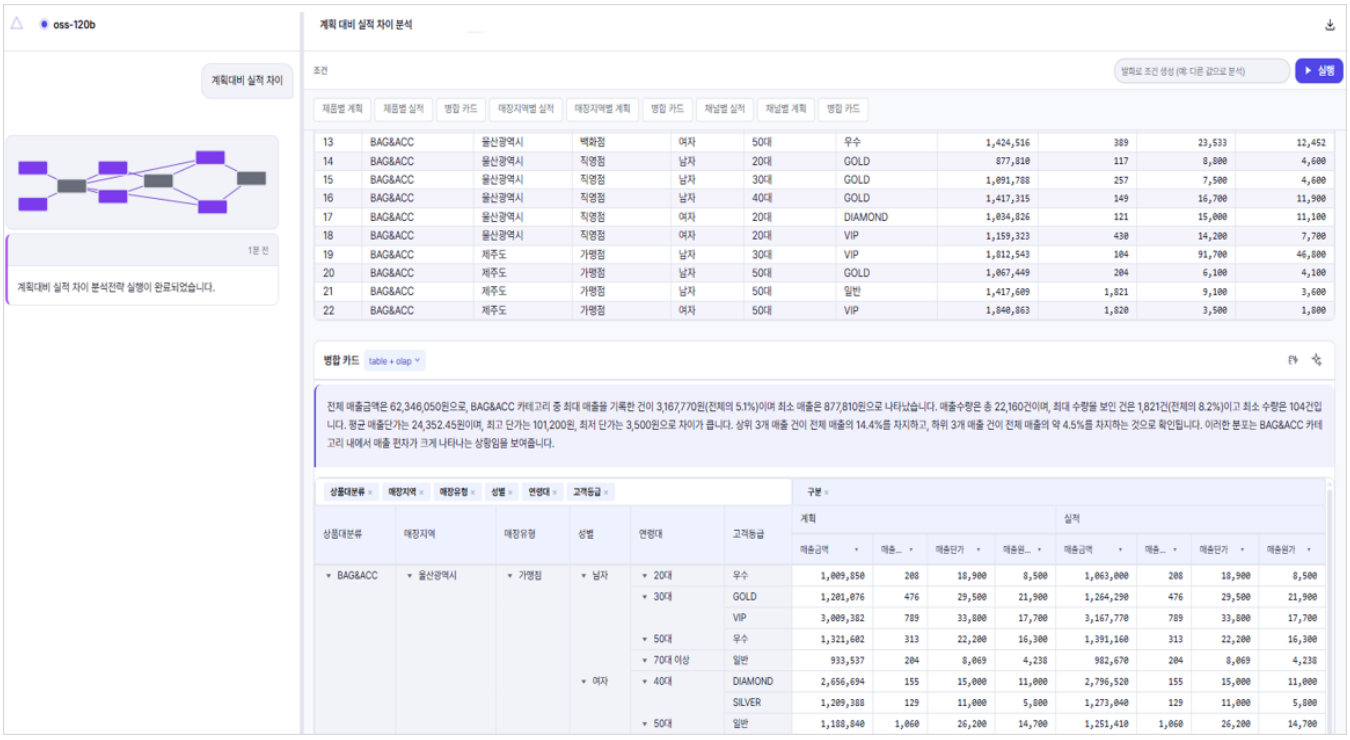

전략 속성
노드 추가
입력 파라미터
데이터 카드
병합 카드
LLM 분기
룰 분기
인사이트
프롬프트
LLM 생성
엑셀 리포트
전략 속성
aatg43402d63d48f
전략명
계획 대비 실적 차이 분석
설명
이 전략은 제품, 매장지역, 채널별 계획과 실적을 비교하여 차이를 분석하고 종합 인사이트를 도출하는 것을 목표로 합니다. 먼저 제품별 계획 데이터를 불러와 실적 데이터와 병합 카드로 결합하고, 이어 매장지역별 계획과 실적을 동일하게 병합합니다. 그 다음 채널별 계획과 실적을 병합 카드로 연결합니다. 마지막에 세 단계에서 얻은 차이 결과를 종합하여 인사이트를 제공합니다.
LLM 자동 생성 (전체 흐름 설명)
조건 자동 재생성 (발화 기준)
실행 시 발화로 각 데이터 카드의 조건(기간/법인 등)을 다시 만들어 적용. 끄면 저장된 조건 그대로 실행.
전략 호출 명령어
예) 매출차감 분석해줘
등록
계획대비실적차이
직접

14. [] .

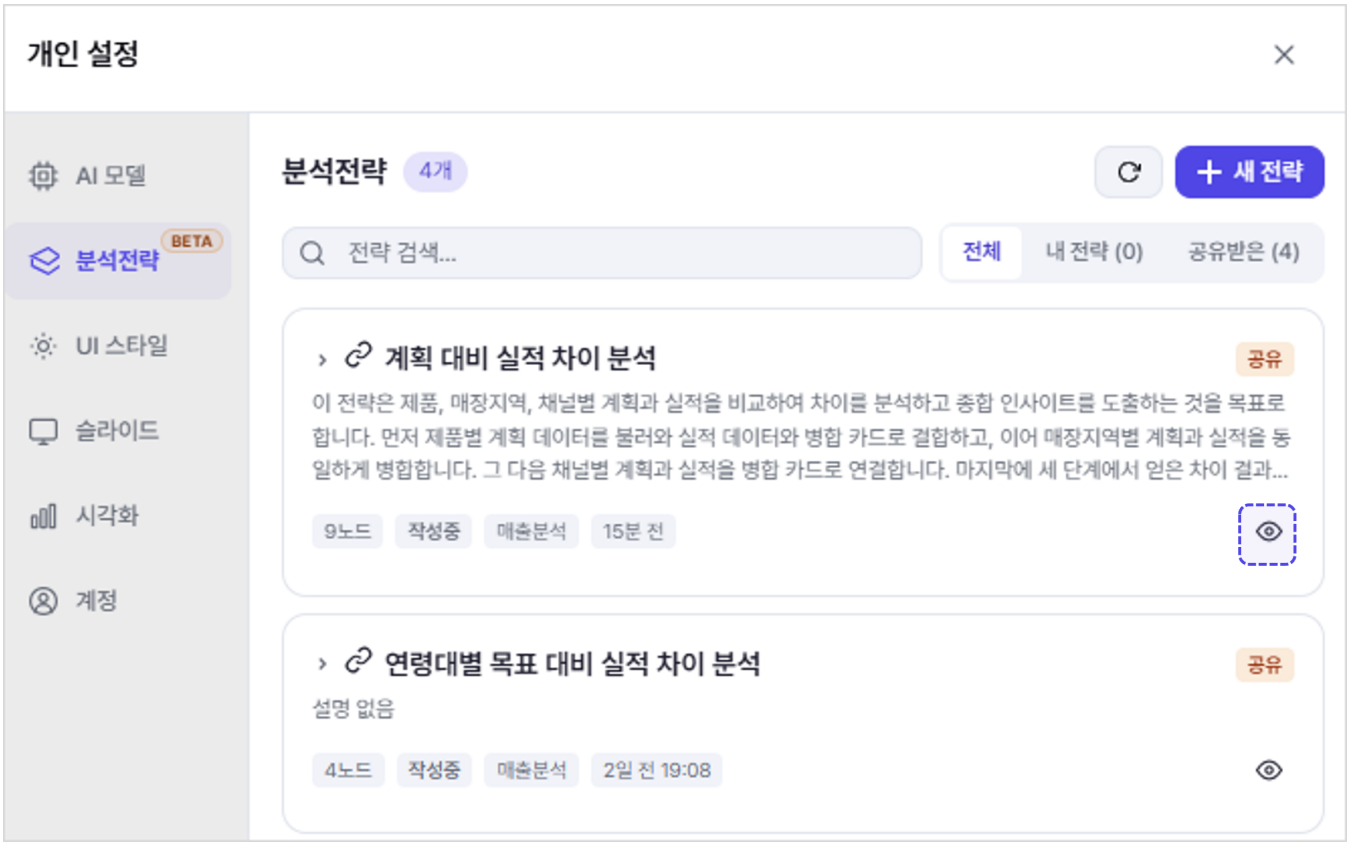

분석전략 코파일럿
'매출실적' 기반 분석전략 4건을 추천합니다. 카드를 클릭하면 DAG가 생성됩니다.
매장지역별 매출금액 이상치 탐지
연령대별 매출목표 대비 실적 차이 분석
매장별 매출수량 상·하위 매장 비교
브랜드·상품대분류 교차 매출단가와 할인금액 분석
연령대별 매출목표와 매출금액을 비교하여 차이와 증감률을 구하고, 증감률이 큰 연령대를 선정한 뒤, 해당 연령대의 성별 및 고객등급으로 추가 드릴다운하세요.
분석전략을 생성했습니다 (노드 4개).
전략 수정, 노드 추가, 분석 방향 등을 질문하세요
분석 전략 실행 결과
조건
실행
다른 이름으로 저장
분석전략
전체 > 매출분석
이름 검색
컬럼
폴더
카테고리
항목이 없습니다.
미분류
매출분석
파일 이름
계획대비실적차이
취소
저장
연령대 매출목표 매출금액 기준년월
1 40대 56,583,059,120 51,860,522,230 202607
2 10대 2,526,029,425 2,274,022,080 202607
3 30대 92,957,882,840 81,799,784,210 202607

15. .

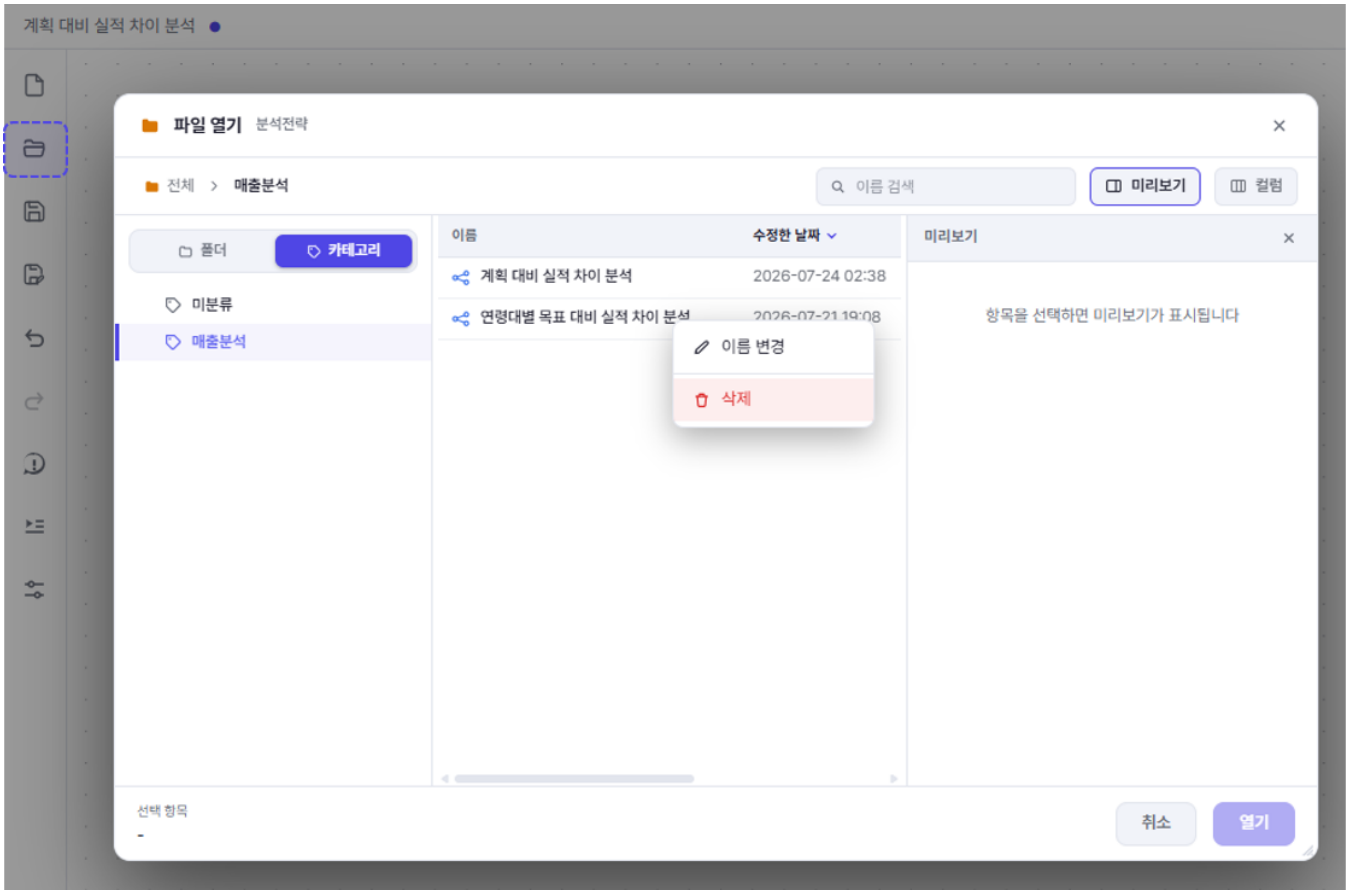
) :


oss-120b
계획대비 실적 차이
1분 전
계획대비 실적 차이 분석전략 실행이 완료되었습니다.
계획 대비 실적 차이 분석
조건
실행
제품별 계획
제품별 실적
병합 카드
매장지역별 실적
매장지역별 계획
병합 카드
채널별 실적
채널별 계획
병합 카드
13 BAG&ACC 울산광역시 백화점 여자 50대 우수 1,424,516 389 23,533 12,452
14 BAG&ACC 울산광역시 직영점 남자 20대 GOLD 877,810 117 8,800 4,600
15 BAG&ACC 울산광역시 직영점 남자 30대 GOLD 1,091,788 257 7,500 4,600
16 BAG&ACC 울산광역시 직영점 남자 40대 GOLD 1,417,315 149 16,700 11,900
17 BAG&ACC 울산광역시 직영점 여자 20대 DIAMOND 1,034,826 121 15,000 11,100
18 BAG&ACC 울산광역시 직영점 여자 20대 VIP 1,159,323 430 14,200 7,700
19 BAG&ACC 제주도 가맹점 남자 30대 VIP 1,812,543 104 91,700 46,800
20 BAG&ACC 제주도 가맹점 남자 50대 GOLD 1,067,449 204 6,100 4,100
21 BAG&ACC 제주도 가맹점 남자 50대 일반 1,417,609 1,821 9,100 3,600
22 BAG&ACC 제주도 가맹점 여자 50대 VIP 1,840,863 1,820 3,500 1,800
병합 카드
table + olap
전체 매출금액은 62,346,050원으로, BAG&ACC 카테고리 중 최대 매출을 기록한 건이 3,167,770원(전체의 5.1%)이며 최소 매출은 877,810원으로 나타났습니다. 매출수량은 총 22,160건이며, 최대 수량을 보인 건은 1,821건(전체의 8.2%)이고 최소 수량은 104건입니다. 평균 매출단가는 24,352.45원이며, 최고 단가는 101,200원, 최저 단가는 3,500원으로 차이가 큽니다. 상위 3개 매출 건이 전체 매출의 14.4%를 차지하고, 하위 3개 매출 건이 전체 매출의 약 4.5%를 차지하는 것으로 확인됩니다. 이러한 분포는 BAG&ACC 카테고리 내에서 매출 편차가 크게 나타나는 상황임을 보여줍니다.
상품대분류 매장지역 매장유형 성별 연령대 고객등급
구분
상품대분류 매장지역 매장유형 성별 연령대 고객등급 계획 실적
매출금액 매출... 매출단가 매출원... 매출금액 매출... 매출단가 매출원가
BAG&ACC 울산광역시 가맹점 남자 20대 우수 1,009,850 208 18,900 8,500 1,063,000 208 18,900 8,500
30대 GOLD 1,281,076 476 29,500 21,900 1,264,290 476 29,500 21,900
VIP 3,009,382 789 33,800 17,700 3,167,770 789 33,800 17,700
50대 우수 1,321,602 313 22,200 16,300 1,391,160 313 22,200 16,300
70대 이상 일반 933,537 204 8,069 4,238 982,670 204 8,069 4,238
여자 40대 DIAMOND 2,656,694 155 15,000 11,000 2,796,520 155 15,000 11,000
SILVER 1,209,388 129 11,000 5,800 1,273,040 129 11,000 5,800
50대 일반 1,188,840 1,060 26,200 14,700 1,251,410 1,060 26,200 14,700

1. [] .


개인 설정
AI 모델
분석전략
BETA
UI 스타일
슬라이드
시각화
계정
분석전략 4개
새 전략
전략 검색...
전체
내 전략 (0)
공유받은 (4)
계획 대비 실적 차이 분석
공유
이 전략은 제품, 매장지역, 채널별 계획과 실적을 비교하여 차이를 분석하고 종합 인사이트를 도출하는 것을 목표로 합니다. 먼저 제품별 계획 데이터를 불러와 실적 데이터와 병합 카드로 결합하고, 이어 매장지역별 계획과 실적을 동일하게 병합합니다. 그 다음 채널별 계획과 실적을 병합 카드로 연결합니다. 마지막에 세 단계에서 얻은 차이 결과...
9노드
작성중
매출분석
15분 전
연령대별 목표 대비 실적 차이 분석
공유
설명 없음
4노드
작성중
매출분석
2일 전 19:08

2. [] . [ ] , [] .


계획 대비 실적 차이 분석
파일 열기
분석전략
전체
매출분석
이름 검색
미리보기
컬럼
폴더
카테고리
미분류
매출분석
이름
수정한 날짜
계획 대비 실적 차이 분석
2026-07-24 02:38
연령대별 목표 대비 실적 차이 분석
이름 변경
삭제
미리보기
항목을 선택하면 미리보기가 표시됩니다
선택 항목
-
취소
열기