

AI Tool .

- 
- 
- 

, 0.

## 학습목표

### 제품별·매장지역별·채널별 계획 대비 실적 차이 분석전략 설계하기

분석전략의 개념을 이해하고, 업무 목적에 맞는 분석 워크플로우를 설계하고 실행하는 방법을 학습합니다.

09-1208

계획대비 실적 차이 분석

계획대비 실적 차이

1분 20초

계획대비 실적 차이 분석전략 실행이 완료되었습니다.

주요

계획대비 실적 차이 분석 전략을 실행하여 실적 차이 분석을 수행합니다.

| 제품명 | 지역명    | 채널명   | 계획 대비 실적 차이 | 계획 대비 실적 차이 | 계획 대비 실적 차이 | 계획 대비 실적 차이 | 계획 대비 실적 차이 | 계획 대비 실적 차이 | 계획 대비 실적 차이 |        |
|-----|--------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 13  | BAGACC | 울산광역시 | 백화점         | 여성          | 50대         | 유수          | 1,424,116   | 389         | 23,933      | 12,412 |
| 14  | BAGACC | 울산광역시 | 직영점         | 남성          | 20대         | GOLD        | 877,818     | 117         | 8,888       | 4,444  |
| 15  | BAGACC | 울산광역시 | 직영점         | 남성          | 30대         | GOLD        | 1,493,718   | 217         | 7,588       | 4,444  |
| 16  | BAGACC | 울산광역시 | 직영점         | 남성          | 40대         | GOLD        | 1,437,215   | 149         | 16,788      | 12,288 |
| 17  | BAGACC | 울산광역시 | 직영점         | 여성          | 20대         | DIAMOND     | 1,494,326   | 121         | 15,888      | 11,188 |
| 18  | BAGACC | 울산광역시 | 직영점         | 여성          | 20대         | VIP         | 1,159,323   | 438         | 14,288      | 7,788  |
| 19  | BAGACC | 제주도   | 가맹점         | 남성          | 30대         | VIP         | 1,112,543   | 384         | 15,788      | 46,888 |
| 20  | BAGACC | 제주도   | 가맹점         | 남성          | 50대         | GOLD        | 1,487,448   | 284         | 4,288       | 4,288  |
| 21  | BAGACC | 제주도   | 가맹점         | 남성          | 50대         | 일반          | 1,417,689   | 1,523       | 9,388       | 1,688  |
| 22  | BAGACC | 제주도   | 가맹점         | 여성          | 50대         | VIP         | 1,448,863   | 1,528       | 9,388       | 1,688  |

분석 전략

09-1208

계획대비 실적 차이 분석 전략을 실행하여 실적 차이 분석을 수행합니다.

분석 전략

09-1208

계획대비 실적 차이 분석 전략을 실행하여 실적 차이 분석을 수행합니다.

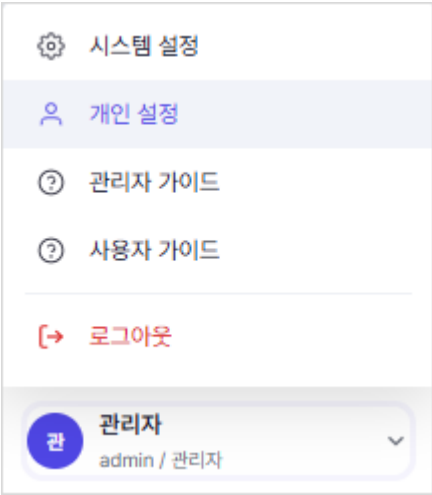
## Key Point !

☒ 분석전략 이해

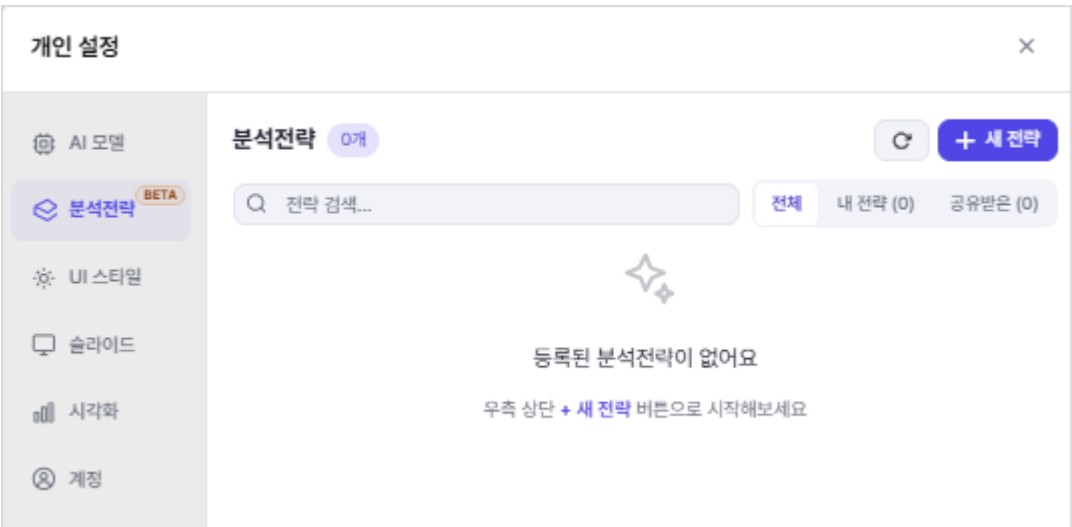
☒ 분석 전략 워크플로우 설계

## Q. 계획대비 실적 차이

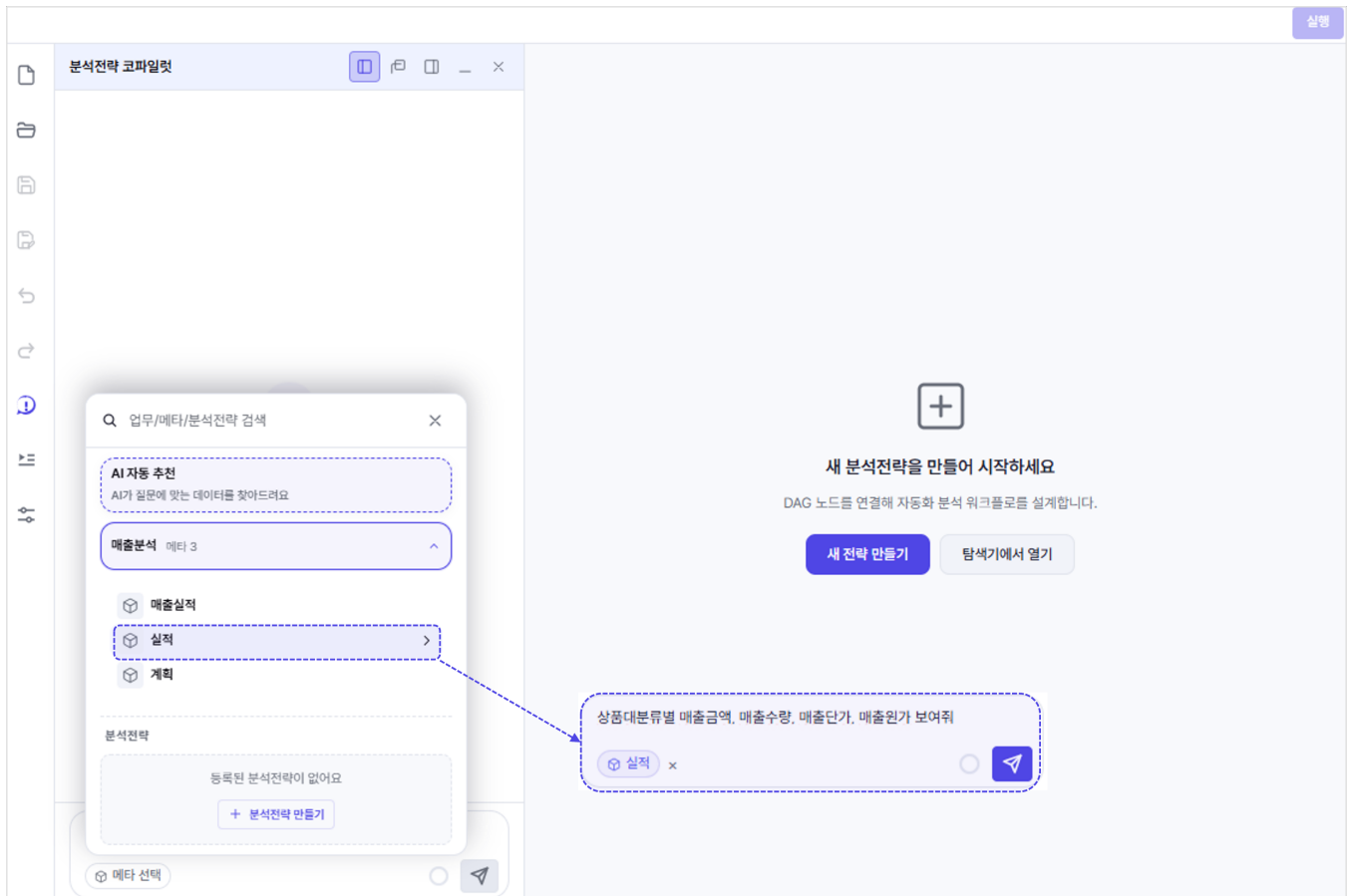
1. [ ] .



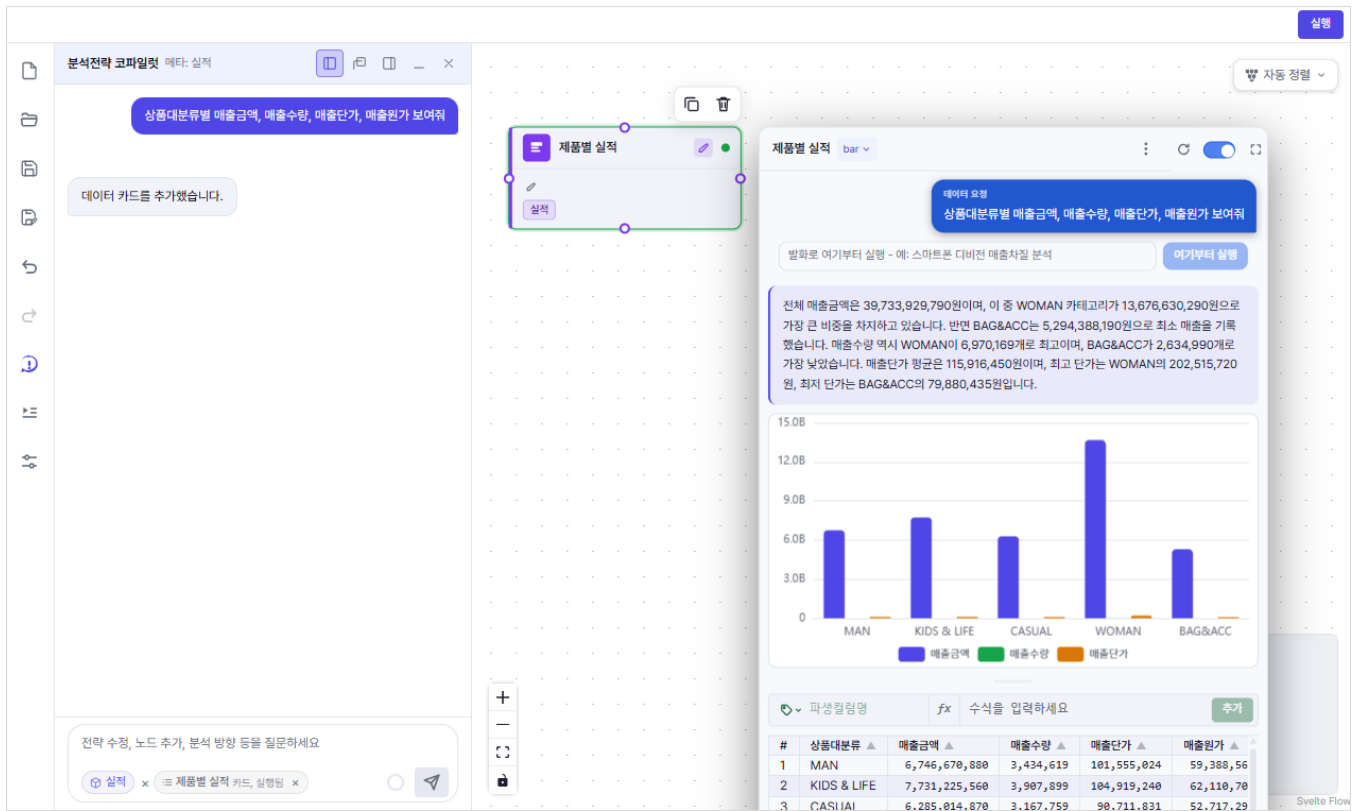
2. [ ] , [ + ] .



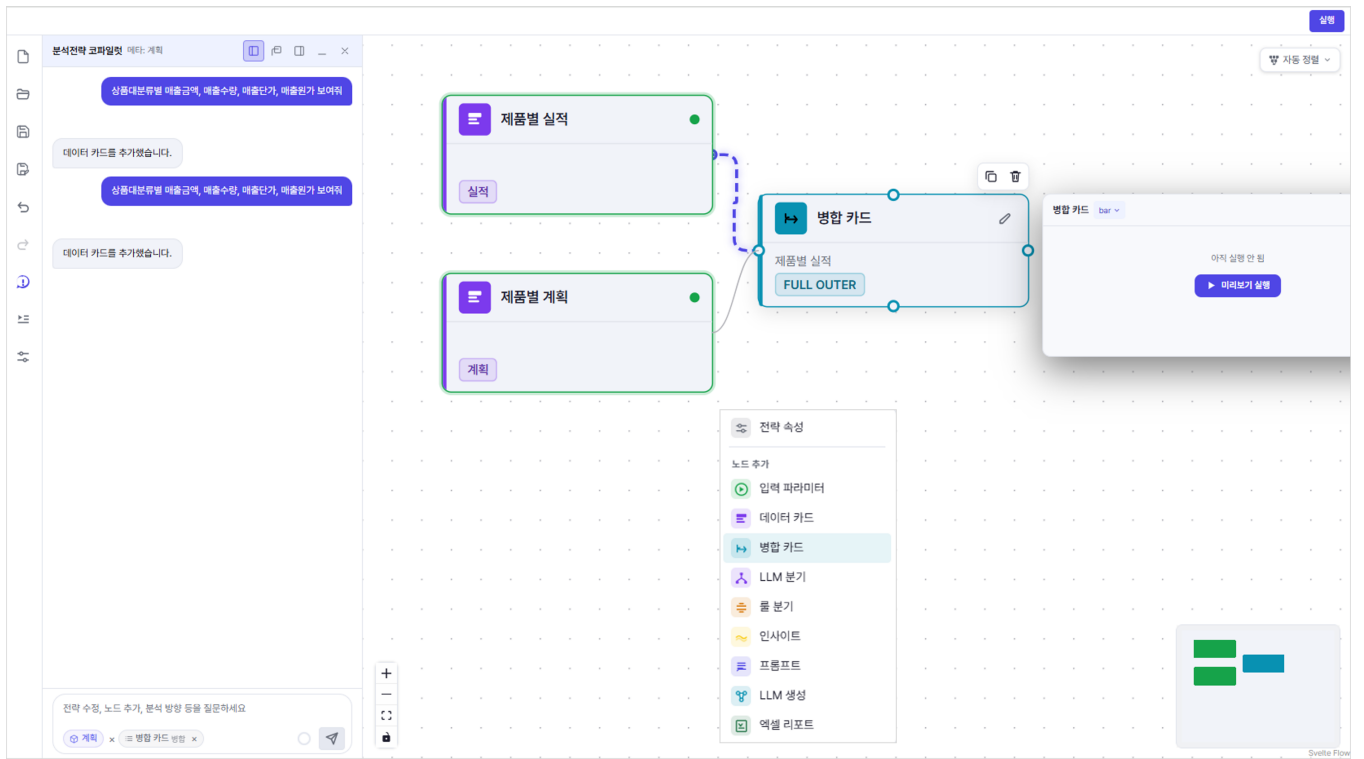
3. [ ] 0 .  
[ ] .  
) / : , , ,



4. , .

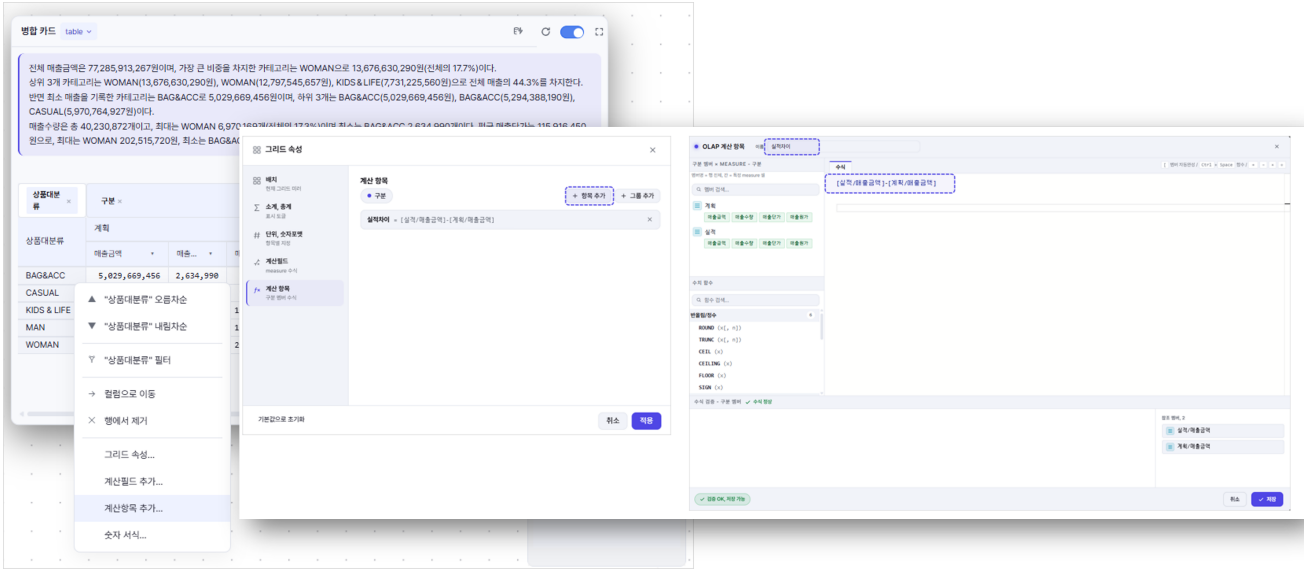


5. , Drag & Drop .



6. [[, [], []] .  
[[, [], []] .





**병합 카드** table

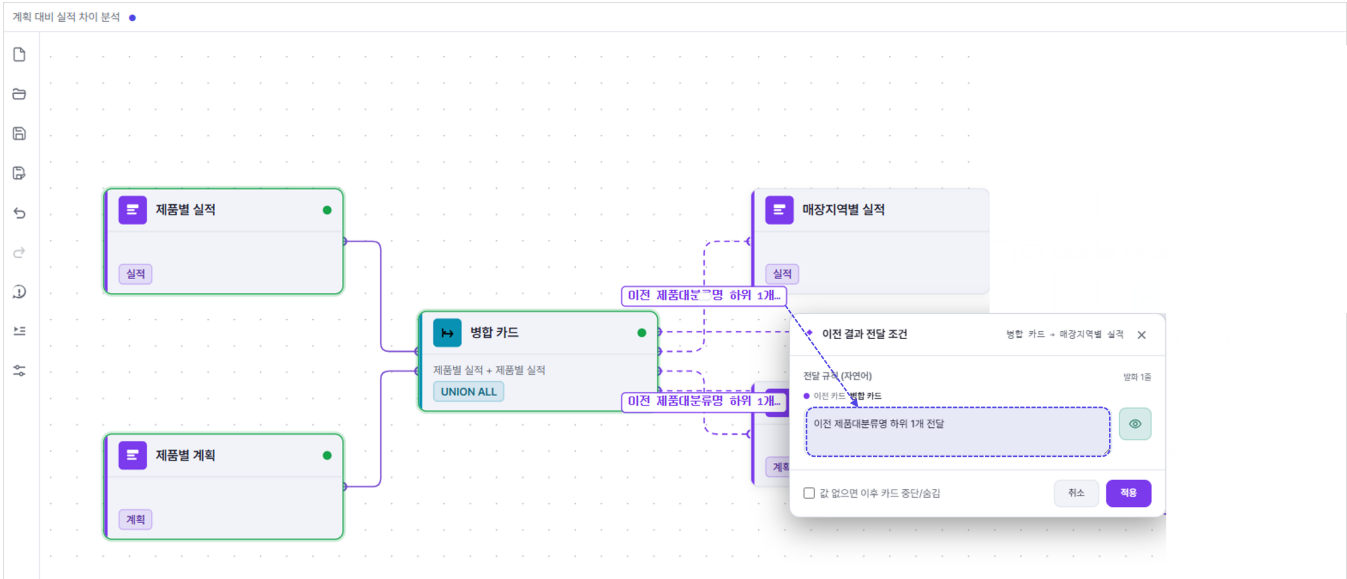
[매출금액 실적차이 = 실적 매출금액 - 실적 매출금액 - 계획 매출금액] 기준으로 상품대분류를 정렬해 상위 1개와 하위 1개를 선정했습니다. 가장 큰 실적 차이를 보인 상품대분류는 WOMAN으로, 실적 차이 금액이 879,084,633원이며 계획 대비 실적이 크게 증가한 상황입니다. 반면 가장 작은 실적 차이를 보인 상품대분류는 BAG&ACC로, 실적 차이 금액이 264,718,734원으로 계획 대비 실적이 상대적으로 낮은 것으로 확인됩니다.

4월

| 상<br>품<br>대<br>분<br>류 | 구분      | 계획             |           |             |             | 실적             |           |           |             | 실적차이        |             |             |             |
|-----------------------|---------|----------------|-----------|-------------|-------------|----------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                       |         | 매출금액           | 매출...     | 매출단가        | 매출원가        | 매출금액           | 매출...     | 매출단가      | 매출원가        | 매출금액        | 매출수량        | 매출단가        | 매출원가        |
| ▲ 상위 1                | WOMAN   | 12,797,545,657 | 6,970,169 | 202,515,720 | 118,759,229 | 13,676,630,290 | 6,970,169 | 20,156.83 | 118,759,229 | 879,084,633 | 879,084,633 | 879,084,633 | 879,084,633 |
| ▼ 하위 1                | BAG&ACC | 5,029,669,456  | 2,634,990 | 79,880,435  | 46,634,267  | 5,294,388,190  | 2,634,990 | 20,769.74 | 46,634,267  | 264,718,734 | 264,718,734 | 264,718,734 | 264,718,734 |

9. 3~4 .  
) / : , , , ,

10. [] .  
) / : 1



11.

매장지역별 실적 table

발화로 여기부터 실행 - 예: 스마트폰 디비전 매출차질 분석

전체 매출금액은 5,294,388,190원이며, 가장 큰 매출을 BAG&ACC는 504,931개(전체의 19.2%)이며 최소 수량은 BAG&ACC는 전체의 54.9%를 차지하고, 하위 3개는

파생컬럼명 fx 수식을 입력하십시오

PostgreSQL

SELECT  
"상품대분류",  
"매장지역",  
SUM("매출금액") AS "매출금액",  
SUM("매출수량") AS "매출수량",  
SUM("매출단가") AS "매출단가",  
SUM("매출원가") AS "매출원가"  
FROM  
mta06ea2d1  
WHERE  
"상품대분류" IN ('BAG&ACC')  
GROUP BY  
"상품대분류",  
"매장지역"

16월

추가

| #  | 상품대분류 ▲ | 매장지   | 매출금액          | 매출수량    | 매출단가       | 매출원가      |
|----|---------|-------|---------------|---------|------------|-----------|
| 1  | BAG&ACC | 경상북도  |               |         |            | 578,230   |
| 2  | BAG&ACC | 제주도   |               |         |            | 56,300    |
| 3  | BAG&ACC | 인천광역시 |               |         |            | 2,899,371 |
| 4  | BAG&ACC | 충청북도  |               |         |            | 1,589,168 |
| 5  | BAG&ACC | 충청남도  |               |         |            | 4,404,967 |
| 6  | BAG&ACC | 경상남도  | 395,943,960   | 216,767 | 4,986,108  | 2,950,139 |
| 7  | BAG&ACC | 전라남도  | 26,168,690    | 11,988  | 396,621    | 246,209   |
| 8  | BAG&ACC | 서울특별시 | 1,001,733,120 | 504,931 | 15,549,438 | 8,981,047 |
| 9  | BAG&ACC | 부산광역시 | 982,935,800   | 495,876 | 15,393,599 | 8,913,830 |
| 10 | BAG&ACC | 대구광역시 | 50,937,640    | 24,084  | 649,427    | 375,665   |
| 11 | BAG&ACC | 전라북도  | 48,031,180    | 19,043  | 664,221    | 408,869   |
| 12 | BAG&ACC | 경기도   | 922,786,790   | 426,610 | 13,662,605 | 7,921,824 |
| 13 | BAG&ACC | 강원도   | 352,248,570   | 180,150 | 5,301,637  | 3,195,923 |
| 14 | BAG&ACC | 울산광역시 | 25,510,790    | 7,131   | 425,354    | 262,476   |
| 15 | BAG&ACC | 광주광역시 | 45,648,540    | 23,538  | 603,926    | 366,926   |
| 16 | BAG&ACC | 대전광역시 | 343,084,690   | 170,783 | 5,807,466  | 3,483,323 |

$$) / : 1, 2$$


13. , [ ] .  
[ ]    [ ] .

전략 속성

노드 추가

▶

입력 파라미터

≡

데이터 카드

↔

병합 카드

👤

LLM 분기

≡

룰 분기

≈

인사이트

≡

프롬프트

🔗

LLM 생성

📄

엑셀 리포트

전략 속성

astg43402d83d48f

×

전략명

계획 대비 실적 차이 분석

설명

이 전략은 제품, 매장지역, 채널별 계획과 실적을 비교하여 차이를 분석하고 종합 인사이트를 도출하는 것을 목표로 합니다. 먼저 제품별 계획 데이터를 불러와 실적 데이터와 병합 카드로 결합하고, 이어 매장지역별 계획과 실적을 동일하게 병합합니다. 그 다음 채널별 계획과 실적을 병합 카드로 연결합니다. 마지막에 세 단계에서 얻은 차이 결과를 종합하여 인사이트를 제공합니다.

LLM 자동 생성 (전체 흐름 설명)

🔴

조건 자동 재생성 (발화 기준)

실행 시 발화로 각 데이터 카드의 조건(기간/범인 등)을 다시 만들어 적용. 끄면 저장된 조건 그대로 실행.

전략 호출 명령어

예) 매출차감 분석해줘

등록

↓

계획대비실적차이

직접

×

14. [ ] .

The image displays a user interface for a business analysis tool. On the left, a sidebar contains a 'Report' icon, which is highlighted. The main panel shows a 'Report Generation Summary' (분석결과 요약) for a 'Report' (보고서). The summary includes sections for 'Report Overview' (보고서 개요), 'Report Details' (보고서 상세), and 'Report Summary' (보고서 요약). The right side shows a 'Report Analysis Results' (분석결과 상세) panel with a table of analysis results. The table has columns for 'Report ID' (보고서 ID), 'Report Name' (보고서명), 'Report Type' (보고서종류), 'Report Status' (보고서상태), and 'Report Date' (보고서일자). The table contains three rows of data.

| Report ID | Report Name | Report Type | Report Status  | Report Date    |        |
|-----------|-------------|-------------|----------------|----------------|--------|
| 1         | 40대         | 매출목표        | 56,583,059,120 | 51,660,522,230 | 202607 |
| 2         | 10대         | 매출목표        | 2,526,029,425  | 2,274,022,000  | 202607 |
| 3         | 30대         | 매출목표        | 92,957,882,840 | 81,799,784,210 | 202607 |

$$):$$

oss-120b

계획대비 실적 차이

1분 전

계획대비 실적 차이 분석전략 실행이 완료되었습니다.

계획 대비 실적 차이 분석

초전

별책로 조건 생성 (해 다른 값으로 분석)

상행

제품별 계획, 제품별 실적, 병합 카드, 매장지역별 실적, 매장지역별 계획, 병합 카드, 채널별 실적, 채널별 계획, 병합 카드

|    |         |       |     |    |     |         |           |       |        |        |
|----|---------|-------|-----|----|-----|---------|-----------|-------|--------|--------|
| 13 | BAG&ACC | 울산광역시 | 백화점 | 여자 | 50대 | 우수      | 1,424,516 | 389   | 23,533 | 12,452 |
| 14 | BAG&ACC | 울산광역시 | 직영점 | 남자 | 20대 | GOLD    | 877,810   | 117   | 8,800  | 4,600  |
| 15 | BAG&ACC | 울산광역시 | 직영점 | 남자 | 30대 | GOLD    | 1,091,788 | 257   | 7,500  | 4,600  |
| 16 | BAG&ACC | 울산광역시 | 직영점 | 남자 | 40대 | GOLD    | 1,417,315 | 149   | 16,700 | 11,900 |
| 17 | BAG&ACC | 울산광역시 | 직영점 | 여자 | 20대 | DIAMOND | 1,034,826 | 121   | 15,000 | 11,100 |
| 18 | BAG&ACC | 울산광역시 | 직영점 | 여자 | 20대 | VIP     | 1,159,323 | 430   | 14,200 | 7,700  |
| 19 | BAG&ACC | 제주도   | 가맹점 | 남자 | 30대 | VIP     | 1,812,543 | 104   | 91,700 | 46,000 |
| 20 | BAG&ACC | 제주도   | 가맹점 | 남자 | 50대 | GOLD    | 1,067,449 | 204   | 6,100  | 4,100  |
| 21 | BAG&ACC | 제주도   | 가맹점 | 남자 | 50대 | 일반      | 1,417,609 | 1,821 | 9,100  | 3,600  |
| 22 | BAG&ACC | 제주도   | 가맹점 | 여자 | 50대 | VIP     | 1,840,863 | 1,820 | 3,500  | 1,800  |

병합 카드table + drag

타

전체 매출금액은 62,346,050원으로, BAG&ACC 카테고리 중 최대 매출을 기록한 건이 3,167,770원(전체의 5.1%)이며 최소 매출은 877,810원으로 나타났습니다. 매출수령은 총 22,160건이며, 최대 수령을 보인 건은 1,821건(전체의 8.2%)이고 최소 수령은 104건입니다. 평균 매출단가는 24,352.45원이며, 최고 단가는 101,200원, 최저 단가는 3,500원으로 차이가 큼니다. 상위 3개 매출 건이 전체 매출의 14.4%를 차지하고, 하위 3개 매출 건이 전체 매출의 약 4.5%를 차지하는 것으로 확인됩니다. 이러한 분포는 BAG&ACC 카테고리 내에서 매출 편차가 크게 나타나는 상황임을 보여줍니다.

| 상품대분류   |       |      |    |        |         | 구분        |       |        |        |           |       |        |        |
|---------|-------|------|----|--------|---------|-----------|-------|--------|--------|-----------|-------|--------|--------|
| 상품대분류   | 매장지역  | 매장유형 | 성별 | 연령대    | 고객등급    | 계획        |       |        |        | 실적        |       |        |        |
|         |       |      |    |        |         | 매출금액      | 매출... | 매출단가   | 매출원... | 매출금액      | 매출... | 매출단가   | 매출원가   |
|         |       |      |    |        |         | +         | +     | +      | +      | +         | +     | +      | +      |
| BAG&ACC | 울산광역시 | 가맹점  | 남자 | 20대    | 우수      | 1,009,850 | 208   | 18,900 | 8,500  | 1,063,000 | 208   | 18,900 | 8,500  |
|         |       |      |    | 30대    | GOLD    | 1,201,076 | 476   | 29,500 | 21,900 | 1,264,290 | 476   | 29,500 | 21,900 |
|         |       |      |    |        | VIP     | 3,009,382 | 789   | 33,000 | 17,700 | 3,167,770 | 789   | 33,000 | 17,700 |
|         |       |      |    | 50대    | 우수      | 1,321,602 | 313   | 22,200 | 16,300 | 1,391,160 | 313   | 22,200 | 16,300 |
|         |       |      |    | 70대 이상 | 일반      | 933,537   | 204   | 8,069  | 4,230  | 982,670   | 204   | 8,069  | 4,230  |
|         |       |      | 여자 | 40대    | DIAMOND | 2,656,694 | 155   | 15,000 | 11,000 | 2,796,520 | 155   | 15,000 | 11,000 |
|         |       |      |    |        | SILVER  | 1,209,308 | 129   | 11,000 | 5,000  | 1,273,040 | 129   | 11,000 | 5,000  |
|         |       |      |    | 50대    | 일반      | 1,188,040 | 1,060 | 26,200 | 14,700 | 1,251,410 | 1,060 | 26,200 | 14,700 |
|         |       |      |    |        |         |           |       |        |        |           |       |        |        |
|         |       |      |    |        |         |           |       |        |        |           |       |        |        |

1.     .

개인 설정

AI 모델

분석전략

BETA

UI 스타일

슬라이드

시각화

계정

분석전략4개

새 전략

전략 검색...

전체

내 전략 (0)

공유받은 (4)

> 계획 대비 실적 차이 분석

공유

이 전략은 제품, 매장지역, 채널별 계획과 실적을 비교하여 차이를 분석하고 종합 인사이트를 도출하는 것을 목표로 합니다. 먼저 제품별 계획 데이터를 불러와 실적 데이터와 병합 카드로 결합하고, 이어 매장지역별 계획과 실적을 동일하게 병합합니다. 그 다음 채널별 계획과 실적을 병합 카드로 연결합니다. 마지막에 세 단계에서 얻은 차이 결과...

9노드

작성중

매출분석

15분 전

> 연령대별 목표 대비 실적 차이 분석

공유

설명 없음

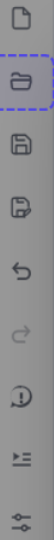
4노드

작성중

매출분석

2일 전 19:08

2. [] , [] .



파일 열기 분석전략

전체 > 매출분석

이름 검색

미리보기

컬럼

폴더 카테고리

미분류

매출분석

| 이름                  | 수정된 날짜           |
|---------------------|------------------|
| 계획 대비 실적 차이 분석      | 2026-07-24 02:38 |
| 연령대별 목표 대비 실적 차이 분석 | 2026-07-21 19:08 |

이름 변경

삭제

미리보기

항목을 선택하면 미리보기가 표시됩니다

선택 항목

취소 열기