

TRINITY

TRINITY .
TRINITY , .

- TRINITY
- TRINITY
- TRINITY
-

TRINITY URL .

TRINITY

, AI .
() AI
. TRINITY Plug & Play DB
AI .

TRINITY

1. DB
2. '' ()
3. 1
4. . . 2
- 5.
6. . .

! 2

•

op			
value		LAG(m, k)	
diff	()	m - LAG(m,k)	
pct_diff	%	(m-LAG)/LAG×100	
running_total		SUM(m) OVER(...UNBOUNDED)	
moving_avg		AVG(m) OVER(N preceding)	3

• /

(SHARE)	%	m×100/SUM(m) OVER()
(proportion)		m/SUM(m) OVER(scope)

• /

	/
(RANK)	RANK() OVER(ORDER BY m DESC)
TOP_N / BOTTOM_N	order_by + limit

• /KPI

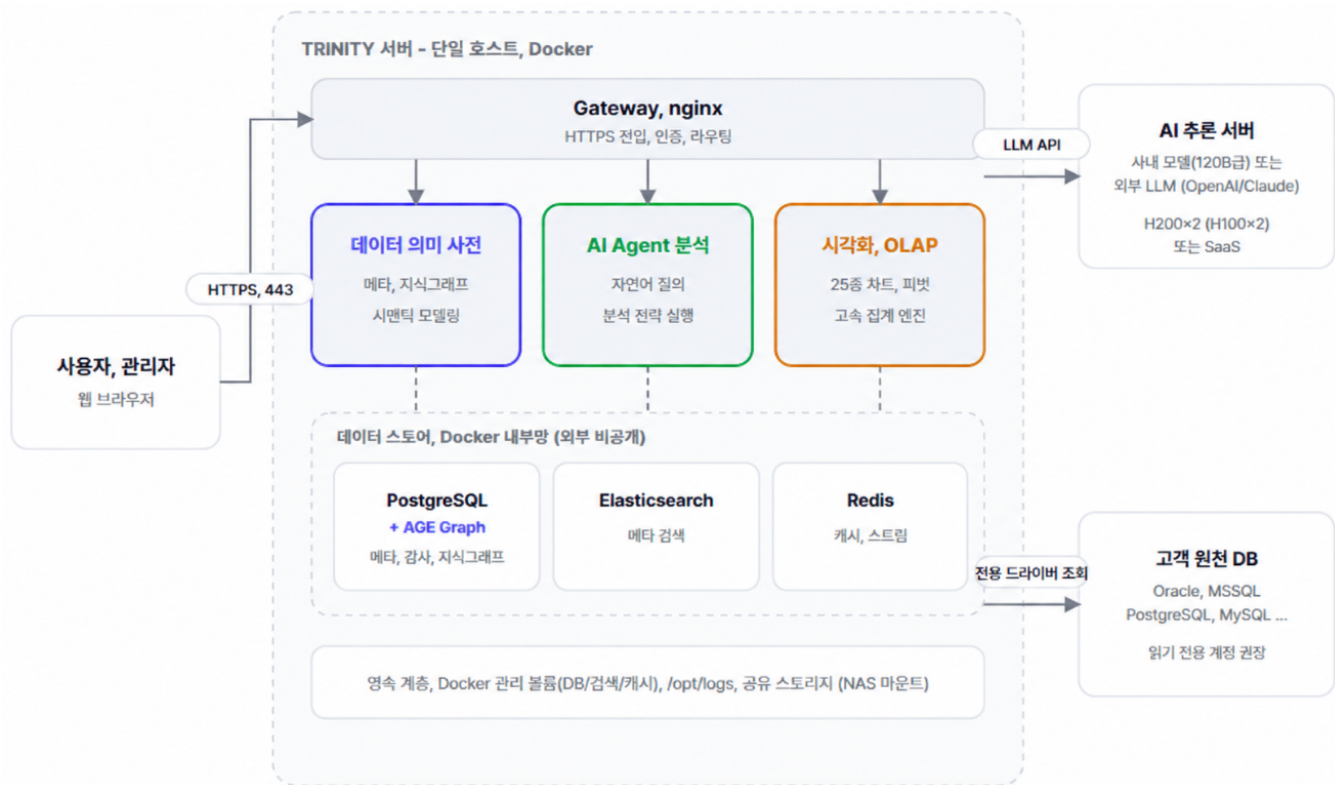
	/
	×100/
(gap)	-
(status)	threshold · chart_type=kpi

•

chart_type=forecast (apply_forecast)

TRINITY

Docker , . Docker , (Docker) .



최소	권장	대규모
Minimum 권장 10명, 최대 20명까지 동작 (동작 한계선)	Recommended 권장 10명, 최대 20명까지 동작 (안정 운영)	Enterprise 전사, 다부서
vCPU	12	32 +
메모리	32 GB	128 GB +
디스크	300 GB SSD	1 TB NVMe
네트워크	1 Gbps	10 Gbps
OS	Linux / Docker 24+	구성
Compose	2.20+	App / DB / ES 3스택 분리
동시 10명 응답 지연 다소 가능 (동작 한계선)	동시 10명 응답 여유, 안정 운영	100 명 + 운영 권고, 튜닝 후 확장

LLM : &



- tap_main

-
-

()

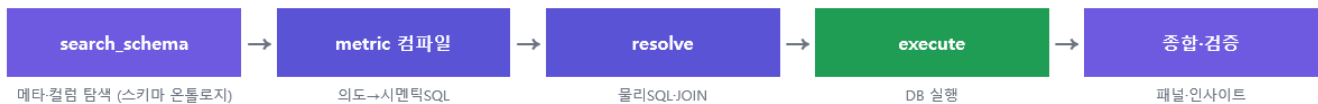
- dashboard_builder - :
- plan_executor - . . :
- guide_agent - .
- strategy_executor - (workflow)

()

- meta_designer_copilot
- analysis_designer
- inline/admin copilot

ReAct loop +

. (Act) (Observe) (Reason)



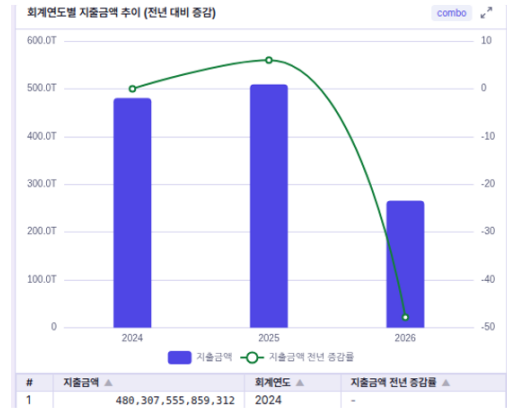
질문 "회계연도별 지출금액 추이와 전년대비 증감 보여줘"

메트릭쿼리 (분석 의도 JSON)

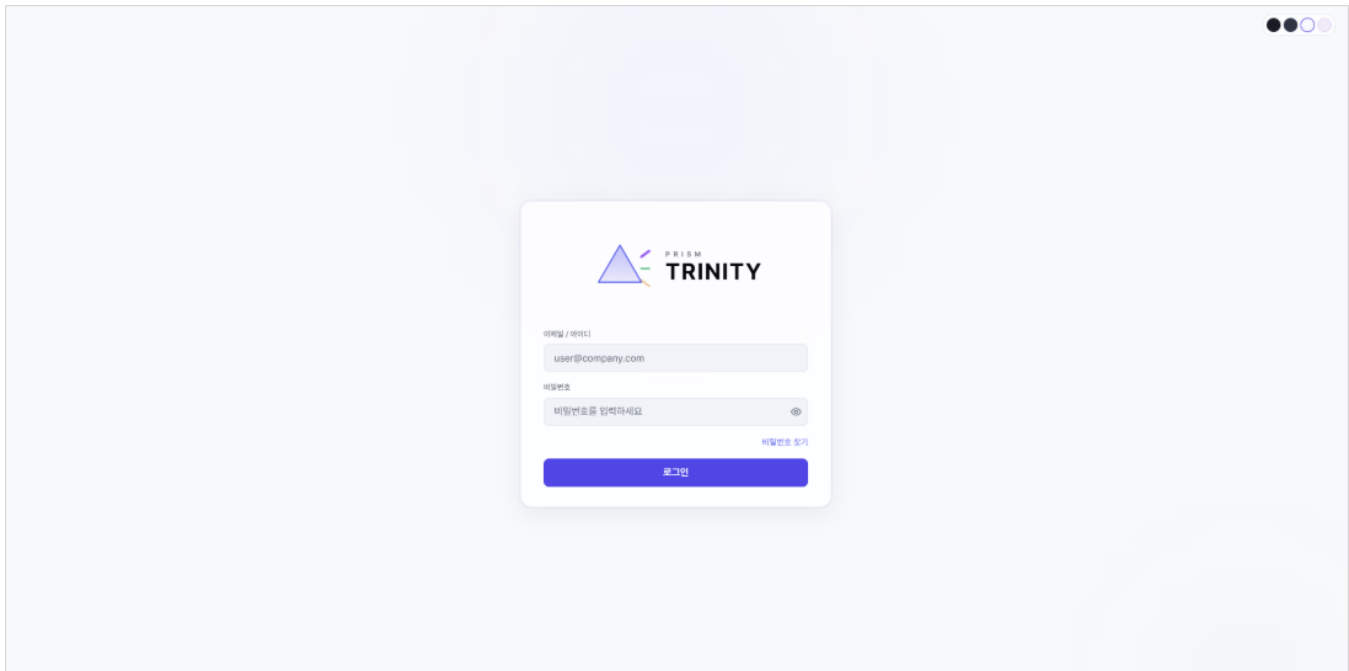
```
{
  "measures": [{ "item": "지출금액", "agg": "SUM" }],
  "dimensions": [{ "item": "회계연도", "grain": "year" }],
  "calc_type": "time_compare",
  "calc_params": {
    "op": "pct_diff", "offsets": [-1],
    "grain": "year", "measures": [ "지출금액" ],
    "order_by": [{ "key": "회계연도", "dir": "asc" }]
  }
}
```

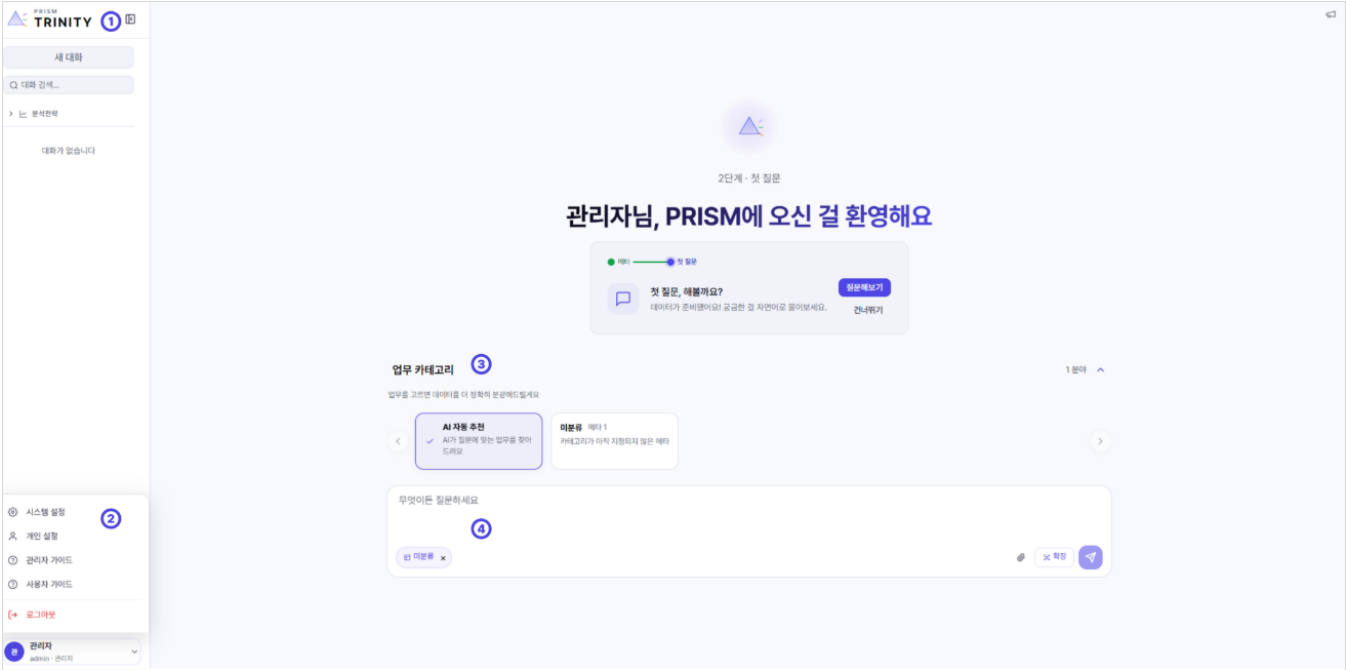
비율·전년대비는 **dimensions**가 아니라 **calc(2차계산식)**으로 처리. **time_compare**=기간비교, **op=pct_diff**=증감률(%), **offsets=[-1]**=전년.

2026 연중, 전년비는 메트릭쿼리 시각화 엔진이 자동 산출.



시각화 패널 (combo: 막대=지출 / 선=전년 증감률)





		. / , .
		, , , . (/) .
		. , , . AI AI .
		. , . , , . [] ■ : , 4~8 ■ : + , 2~4 ■ : , 1~2

TRINITY

새 대려

Q 대려 정보...

모름

대려 현황 분석

oss-12ob

대려 현황 보기

> 분석 과정 1단계 중 12초

전체 대려액

전체 대려액 75,240억 원 중 노트북이 52.5%인 편(70%)을 차지
무선 지역이 30%인 편(-40%)이고 가장 큰 비중을 차지함
IoT, 즉 대려의 특정 제품과 지역에 과도하게 집중해 있어 해당 제
품·지역의 변동이 전체 실적에 큰 영향을 미친다. 다음 단계로는 노
트북·무선 대려를 중심으로 살펴보고, 다른 제품·지역과의 대
비율 확인에 주의를 기울여야 한다.

- 상위 제품**: 노트북 대려액 52500000.0원 (전체 대려
액의 70%) - 제품별 대려액 Top 5를 가져옴.
- 상위 지역**: 무선 대려액 30000000.0원, 비중 39.8% - 지역
별 대려액 비중 가져옴.
- 월별 최고 대려**: 2025-03 대려액 30240000.0원 - 월별 대려
액 추이를 가져옴.
- 분류 집중**: 전자제품 대려액 71400000.0원, 비중 94.90% -
분류별 대려액 비중 가져옴.
- 시사점**: 대려액이 노트북·전자제품·무선에 편중돼 있어, 해당 항
목의 세고·가득 프로포션 변동이 전체 실적에 직접적인 영향이
미칠 수 있음.

노트북 대려액 상세 보기 무선 대려액 추이 확인

제품별 대려액 vs 평균 비교 월별 대려액 추이 비교

[모든 대려액 상세 분석에 대해 질문하세요]

대려액 상세 분석 ✕ 확장 🔍

전체 대려액

#	제품 △	대려액 △
1	노트북	75,240,000

제품별 대려액 Top 5 bar

#	제품 △	대려액 △
1	노트북	52,500,000
2	무선	15,900,000
3	키보드	2,100,000
4	마우스	1,650,000

지역별 대려액 비중

#	지역 △	대려액 △	비중 △
1	부산	30,000,000	39.87
2	서울	25,150,000	33.68
3	대구	12,100,000	17.28
4	인천	6,900,000	9.17

분류별 대려액 비중 donut

#	분류 △	대려액 △	비중 △
1	주변기기	3,640,000	5.10
2	전자제품	71,600,000	94.90

월별 대려액 추이 line

#	연월일지 △	대려액 △
1	202501	25,100,000
2	202502	15,900,000
3	202503	30,240,000

월별 판매수량 추이 bar

#	연월일지 △	판매수량 △
1	202501	77
2	202502	84
3	202503	118

		AI , .
		LLM AI , . , .
		. , , AI , .
		. SQL , AI , , .